

報道関係各位

株式会社メガネスーパー  
JASDAQ・コード 3318

## 有名デザイナーによるオシャレなデザインと美人に見える機能満載 美メガネ「Abbellire (アベリーレ)」新発売

～人気ファッション誌「GINGER」とのコラボモデルも展開～

株式会社メガネスーパー（本社：神奈川県小田原市、代表取締役社長：星崎尚彦、以下メガネスーパー）は、掛けることで「美人に見える」デザイン性と機能性の両方を実現した『美メガネ「Abbellire (アベリーレ)」』を、全国のメガネスーパーにて2014年6月20日(金)より新発売いたします。このシリーズでは、人気ファッション誌 GINGER (ジンジャー) とコラボレーションしたスペシャルモデルも同時発売いたします。

『美メガネ「Abbellire (アベリーレ)」』は「美人に見える」をテーマに、メガネをファッションとして楽しめるおしゃれ感のあるデザイン、そしてご自身の輪郭やお好みにあわせて選べる3種のフレームと、軽い素材で鼻にあとが残りにくいことにこだわった、女性の悩み解消ニーズに応えた機能性を併せ持つ新スタイルのメガネです。

『Abbellire (アベリーレ)」』とは、イタリア語で「美しくする」の意味で、2013年IOFTアイウェアオブザイヤーを受賞したフェイスオプティック社チーフデザイナー前芝耕平氏による「目力アップスクエア」、「小顔見せウェリントン」、「リフトアップボストン」の3モデル展開。掛けることで肌トラブルとすっぴん隠しができる「美人に見える」フロントデザイン、新素材ハイモレマ材を採用した軽い付け心地、ファッションやトレンドに対する感度が高くかつ機能性も重視する大人の女性たちに向けて訴求していきます。

ファッション誌 GINGER コラボレーションモデルは、肌の黄ばみを目立たなくし、やさしい印象を与える“デミ×ブラウン”カラーで、ファッション感度の高いイマドキ女性の日常を美しくオシャレに彩ります。

今回の新商品『美メガネ「Abbellire (アベリーレ)」』投入により、機能性に加えてファッションやトレンドも重視する感度の高いミドル層に向けより一層の商品拡充をさせることで、更なるお客様満足度の向上を目指してまいります。今後もメガネスーパーでは、より多くのお客様に最適な「アイケア」「アイウェア」の提供をしてまいります。

<商品概要>

■商品名

『美メガネ「Abbellire（アベリーレ）」』

■発売日

2014年6月20日（金）

■販売エリア

全国のメガネスーパー店舗

■価格

通常価格：25,800円（税抜）

■特長

- ・フェイスオプティック社チーフデザイナー前芝耕平氏によるフレームデザイン
- ・軽さと見た目の両立を実現する特別仕様のオリジナルノーズパット（鏡面仕上げによりあとがつきにくい/高さ確保でアイメイクもOK）
- ・テンプルエンドにラッキーチャーム入り（**ブラック**は星、クリアデミは音符のモチーフ）
- ・「目力アップスクエア」、「小顔見せウェリントン」、「リフトアップボストン」の3型展開

『美メガネ「Abbellire（アベリーレ）」』

「目力アップスクエア」

直線的でシャープなスクエアフレームにリムとレンズの角度に程よい曲線をつけることで、黒目を大きく見せるとともに、やさしいスレンダーな印象のキレイな目もと引き締めを演出



上：ブラック

下：クリアブラウン

「小顔みせウェリントン」

野暮ったくなりがちなウェリントンのリムをすっきり細見にし、広めの枠幅で  
枠内に余白を作ることですっきりキレイな小顔を演出



上：ブラック

下：クリアブラウン

「リフトアップポストン」

丸っこい形が特徴のポストンメガネのフレームラインの曲線がやわらかいイメージ作ります。  
目尻から頬にかけて緩やかな逆三角形を描くことでフェイスラインを  
シャープに見せリフトアップラインを演出



上：ブラック

下：クリアブラウン

<商品概要>

■商品名

『美メガネ「Abbellire（アベリーレ）」ファッション誌 GINGER コラボモデル』

■発売日

2014年6月20日（金）

■販売エリア

全国のメガネスーパー店舗

■価格

通常価格：25,800円（税抜）

■特長

- ・肌の黄ばみを目立たなくし、やさしい印象を与えるデミ×ブラウンカラー
- ・持ち運びに便利なおしゃれな専用ケース・セリート付き
- ・フェイスオプティック社チーフデザイナー前芝耕平氏によるフレームデザイン
- ・軽さと見た目の両立を実現する特別仕様のオリジナルノーズパット  
（鏡面仕上げによりあとがつきにくい/高さ確保でアイメイクもOK）
- ・テンプルエンドにラッキーチャーム入り（コラボモデルは四葉のクローバーのモチーフ）
- ・「目力アップスクエア」、「小顔みせウェリントン」、「リフトアップボストン」の3型展開

『美メガネ「Abbellire（アベリーレ）」』ファッション誌 GINGERコラボモデル



上：「目力アップスクエア」

中：「小顔みせウェリントン」

下：「リフトアップボストン」

専用ケース



専用セリート



コラボレーション雑誌：ファッション誌 GINGER(ジンジャー)/幻冬舎 について

大人女子が”自分らしさ”を表現するためのコーディネートを紹介するアラサー世代女性のためのファッション情報誌。ファッション情報だけではなく、美容特集や読み物などの情報が満載。