

2013年12月13日

報道関係各位

株式会社メガネスーパー
JASDAQ・コード 3318

メガネスーパーEC部門の売上が約2倍に増加！

直営オンラインストア・コーポレートサイトを全面リニューアル。

～LINE 公式アカウント、コーポレートサイトなどオムニチャネル戦略本格化へ～

株式会社メガネスーパー（本社：神奈川県小田原市、代表取締役社長：星崎尚彦、以下メガネスーパー）は、2013年11月度のEC部門の売り上げが前年比180%を超えたとともに、12月3日、直営オンラインサイトを「メガネスーパーWEBストア」（URL：<http://www.meganesuper.net/>）に、またコーポレートサイト（URL：<http://www.meganesuper.co.jp/>）も6日にそれぞれリニューアルオープンいたしました。



オンラインストア



コーポレートサイト

メガネスーパーは今期より、通販を含めたWEBコミュニケーションを強化しております。中でも、EC部門は毎月前年比110～160%と急成長しており、2013年11月単月売上が前年比180%を超えております。今後のさらなるEC事業強化の重要戦略として、12月3日に「メガネスーパーWEBストア」の全面リニューアルを行いました。

今回のリニューアルは、ECシステムをASPサービスから、業界実績No.1のecbeingに移行することで、スマートフォン完全対応やCRM機能によるリピート売上促進、販売施策のスピードアップを図り、売上拡大をしていくとともに、お客様にとってより快適なショッピング環境をご提供することを目的としています。また、12月6日にコーポレートサイトのリニューアルを行い、スマートフォン完全対応、商品検索機能を備え、今後は商品情報だけでなくイケア情報や店舗情報のスピーディな拡充を図ってまいります。

その他、11月26日にはLINE公式アカウントを開設するとともに、メガネスーパーのキャラクターである「フクタン」がメガネスーパー公式アカウントのアンバサダーとして復活し、12月31日に新たなデザインの「フクタン」として、LINEでの無料スタンプ配信を予定しております。

これらの基盤を活かし、今後さらに、ECやWEBコミュニケーションを強化することでオムニチャンネル戦略を今後本格化させてまいります。

<参考>

サービスの詳細については、以下のサイトにてご確認ください。

メガネスーパー公式サイト：<http://www.meganesuper.co.jp/>

メガネスーパーWEBストア：<http://www.meganesuper.net/>