

2015年3月6日

報道関係各位

株式会社メガネスーパー  
JASDAQ・コード 3318

しなやかで軽い、抜群な掛け心地で人気のメガネスーパープライベートブランド  
**「AGILE+(アジーレプラス)」に2015年新モデル・新色登場**  
～トレンド感溢れるメンズ・サーモントテイストモデル/レディース・ボストンモデル～  
～キッズには流行色をあしらったコンビカラー新色を追加～

株式会社メガネスーパー（本社：神奈川県小田原市、代表取締役社長：星崎尚彦、以下メガネスーパー）は、しなやかで軽く、抜群の掛け心地で人気を集めるプライベートブランド「AGILE+（アジーレプラス）」に2015年新モデル・新色を追加し、2015年3月6日（金）から全国メガネスーパーにて発売いたします。

「AGILE+」は、軽量で耐久性も高く、しなやかで復元力も強い素材として定評があり、医療器具にも使用されるTR-90を使用したメガネスーパーのプライベートブランドフレームです。2012年12月の発売以降、その抜群の掛け心地と機能性で多くのお客様にご支持いただく人気フレームとなっております。

今回、2015年新モデルとしてメンズにサーモントテイストモデル、レディースにはボストンモデルを追加。両モデルともトレンドであるクラシックテイストのデザインとなっており、豊富なカラーバリエーションと一日中かけても疲れな軽さと掛け心地で、春夏の装いはもちろん、ビジネスやお出かけなど、あらゆるシーンに合わせてご使用いただけます。

キッズ用 「AGILE+ KIDS」には今年の流行色であるペール系カラーを取り入れた、トレンドのコンビカラーを新色として追加。お子様の元気な表情を更に引き立てるばかりでなく、丈夫で安全なTR-90素材、長さ調節可能なモダン、バネ性のある機能性特殊ヒンジ、ずれにくい3Dシリコン鼻パッドなどの従来モデルからの高い機能性で、安心してお子様にご使用いただける商品となっています。

メガネスーパーのプライベートブランドは、「多彩な機能」「厳選した素材」「洗練されたデザイン」で、お客様一人ひとりに最良の掛け心地をご提供するというコンセプトで展開しており、多くのお客様にご支持をいただいております。今後も新モデルの追加や機能拡充を図ることで、商品をより一層充実させ、更なるお客様満足向上を目指してまいります。

《商品概要》

■商品名

「AGILE+ (アジーレプラス)」 / 「AGILE+ KIDS (アジーレプラスキッズ)」

■新型発売日

2015年3月6日 (金)

■販売エリア

全国のメガネスーパーグループ店舗

■価格

AGILE+ : 通常価格 : 17,000円 (税抜) / AGILE+ KIDS : 17,000円 (税抜)

■新モデル特長

[共通]

- ・軽量でしなやかなTR-90素材による抜群のかけ心地と練りこみ発色による透明感と艶のある高い質感
- ・日本人の顔に合わせた形状設計による快適なフィット感
- ・鼻の形に合わせ立体的なデザインでズレ落ちにくく、跡が付きにくいシリコン3D鼻パッド

「AGILE+」メンズ・サーモントテイストモデル (6色展開)

- ・フロントカラーをグラデーションにし、アンダーリムを細くすることでメタルコンビのサーモントフレームを掛けているかのようなスッキリとした印象のフレームデザイン
- ・テンプルに厚みを持たせることによりフレームの存在感と質感を向上

「AGILE+」レディース・ボストンモデル (8色展開)

- ・丸みを帯びたフォルムで掛けると柔らかな表情を作り出す人気フレームデザイン
- ・肌馴染みもよく柔らかな印象をあたえるカラーバリエーション

「AGILE+ KIDS」 (新色6色展開)

- ・お子様の元気な表情を更に引き立てるトレンドのコンビカラーを、今年流行のペール系カラーで新色展開
- ・圧迫感の軽減する機能性特殊ヒンジとお子様のお顔に合わせ調整可能なモダン



[メンズ・サーモントテイストモデル]



[レディース・ボストンモデル]



[キッズ]