

アイケアカンパニー宣言!



2015年3月26日

報道関係各位

株式会社メガネスーパー  
JASDAQ・コード 3318

## メガネスーパー「アイケア研究所」 眼の健康寿命延伸に関する提言・情報発信を行う 有識者会議を開催

～「眼の領域」をベースに他業態や専門家と連携し本年5月から定期的に開催～

株式会社メガネスーパー（本社：神奈川県小田原市、代表取締役社長：星崎尚彦、以下メガネスーパー）は、アイケアサービスの拡充を図っていくための研究所として昨年10月に発足した「アイケア研究所」が主体となって、他業種や専門家との協業・連携により眼の健康寿命延伸に資する商品・サービスの開発やアイケア啓発を行う有識者会議を2015年5月から開催します。

メガネスーパーは、2014年6月に眼鏡・コンタクトを販売するにとどまらず、眼の健康寿命を延ばすために必要なあらゆる解決策（＝商品・サービスやアドバイス）を提供する企業として「アイケアカンパニー宣言」を掲げ、アイケアに注力した商品・サービス展開とその拡充を図ってきました。その一環として2014年10月にアイケア商品・サービスの研究開発を行う研究所として立ち上げたのが「アイケア研究所」であり、メガネスーパーが主体となり当社事業との相乗効果が見込まれる他社との業務提携を通じて革新的商品・サービスの開発を推進していく具体的取り組みとして位置付けています。

現在、このアイケア研究所をハブに「眼の領域」において革新的サービスや商品の開発を推進していく取り組みが他業種の企業・団体と進行していますが、この度メガネスーパーとアイケア研究所で連携している企業や専門家が主体となり、眼の健康寿命の延伸に関する具体的な提言や情報発信を行う有識者会議を本年5月から定期的に開催することになりました。

眼の健康寿命を延ばすためには眼だけでなく、身体全体の健康との関連に着目し、顧客自らが早い段階からヘルスマネジメントに取り組む必要があります。この有識者会議には、眼の領域以外のヘルスケア企業や専門家も参加し、総合的な視点から眼の健康寿命を延ばすあらゆる方策を協議し、具体的な取り組みや商品企画に関する提言を社会に発信していく他、この有識者会議での提言を基に、自社R&Dやアライアンスの推進によって、諸課題を解決するソリューション開発を今後進めてまいります。

アイケアカンパニー宣言!



この有識者会議は、本年5月から三か月に1回を目安に定期的を開催をしていく予定で、参加する企業・団体や専門家は、今後随時発表していきます。またこの会議では、予めメガネスーパーのWebサイトで募集した一般からの眼のお悩みや眼の健康寿命に関する相談も取り上げる他、有識者会議での議論内容や提言はニュースレターやWebサイトを通じ広くに発信していくことで、社会と双方向性のある議論を行っていきます。

有識者会議は、メガネスーパーの研究開発機関である「アイケア研究所」のメイン活動として位置付け、今後内外の企業・団体や専門家といったパートナーとのネットワークを広げるとともに、具体的な提言や商品開発を通じて消費者・社会の眼の健康寿命に貢献して行きます。

### ●有識者会議への参加が予定される企業・団体・専門家について

- レンズメーカーなどの眼鏡業界関連企業
- 眼の健康寿命延伸において連携する事で相乗効果を発揮できる食品、製薬、ヘルスケア企業
- 医療関係者をはじめとした眼の健康寿命に関連する領域の各界専門家や団体