

2015年5月22日

■報道関係各位株式会社メガネスーパー
JASDAQ・コード 3318**メガネスーパープライベートブランド****“Betapla Premium” × “人気男性誌 OCEANS(オーシャンズ)”****～大好評特別コラボ企画 第3弾！～****『Betapla Premium × OCEANS コラボ』2015年5月22日(金) 新発売**

株式会社メガネスーパー(本社:神奈川県小田原市、代表取締役社長:星崎尚彦、以下メガネスーパー)は、大人気男性誌「OCEANS(オーシャンズ)」との大好評特別コラボ企画第3弾!メガネとサングラスを一体化させた一挙両得“クリップオン”タイプ『Betapla Premium×OCEANS コラボ』(ベータプラ プレミアム×オーシャンズ コラボ)を、2015年5月22日(金) 全国メガネスーパーにて新発売いたします。

「Betapla Premium」は、メガネスーパーオリジナルブランドで“大人に相応しいデザイン”を追求する人気シリーズです。「Betapla Premium×OCEANS コラボ」の歴代モデルは予想以上の反響で、商品発売と同時に完売御礼、新作へのご期待も多くいただきました。待望の第3弾コラボレーション商品は、流行の玉型に“クリップオン”という、オンもオフもスマートに切り替えられる特別仕様の商品が誕生しました。同時に通常モデル『Betapla Premium』の2015年新作『Betapla Premium Trend Classic』(ベータプラ プレミアム トレンドクラシック)も新発売いたします。

《製品特徴》

- サングラスのレンズを着脱式にし、オンオフの切替えが瞬時に可能な“クリップオン”タイプ。
偏光レンズ採用で、ドライブ等のアウトドアにも最適です。(“クリップオン”はコラボモデルのみ)
- デザインは大きめレンズで人気のウェリトンと、知性的な印象を与える玉型ボストンの2種類を展開。
カラーはシンプルさを追求しマットカーキ・クリアネイビーを採用しました。(通常モデルは2型3色)
- フレームはトレンドの細セルをテーマにした、質感と耐久性を備えたオリジナル樹脂フレーム。
テンプル(耳に掛ける部分)は2.5mmの細テンプルなので見た目の圧迫感がありません。さらに、
特殊切削加工と成型技術で、細くて軽いだけでなく丈夫さを実現しました。

今回、『Betapla Premium×OCEANS コラボ』『Betapla premium Trend Classic』投入により、機能性に加えて、ファッショントレンドに感度の高い男性層に向けた商品をより一層拡充させることで、更なるお客様満足向上を目指してまいります。

アイケアカンパニーメガネスーパーでは、より多くのお客様に最適な「アイケア」「アイウェア」のご提供をしております。

<商品概要>

■商品名

『Betapla Premium×OCEANS コラボ』（ベータプラ プレミアム×オーシャンズ コラボ）

『Betapla Premium Trend Classic』（ベータプラ プレミアム トレンドクラシック）

※通常モデルの2015年新作

■発売日

2015年5月22日（金）

■販売エリア

全国のメガネスーパー店舗

■価格

『Betapla Premium×OCEANS コラボ』通常価格：27,000円（税抜）

『Betapla Premium Trend Classic』通常価格：24,000円（税抜）

■仕様

- ・フレームに“クリップ”と呼ばれるサングラスパーツを装着（＝オン）することを“クリップオン”といい、シーンを問わず使える汎用性と、度付きサングラス購入不要の費用対効果の高さを実現しました。偏光レンズ採用で、ドライブ等のアウトドアにも最適です（“クリップオン”はコラボモデルのみ）。
- ・デザインは大きめレンズで人気のウェリントンと、知性的な印象を与える人気の玉型ボストンの2種類を展開。カラーはシンプルさを追求したマットカーキ・クリアネイビーを採用しました。（通常モデルは2型3色展開）
- ・トレンドの細セル、細テンプレをテーマに、見た目の圧迫感を軽減しました。
- ・質感と耐久性を備えたオリジナル樹脂フレームは、素材に医療器具や精密機械に用いる先端素材のプラスチック“ウルテム”の特性をメガネに応用。耐熱性・難燃性・剛性・耐薬品性に優れた上に軽量です。



【Betapla Premium(14-8008) ウェリントン】



【Betapla Premium(14-8008) ウェリントン(クリップオン)】



【Betapla Premium(14-8009) ボストン】



【Betapla Premium(14-8009) ボストン(クリップオン)】

◎コラボレーション雑誌：男性ファッション誌 OCEANS(オーシャンズ)について

自然体のお洒落な大人をテーマに、夫として父として、素敵な男を目指すといった内容が満載のメンズファッション誌。新40代・37.5歳をキーワードに、小さな子供がいる30代～40代の男性をメインターゲットとしています。