

アイケアカンパニー宣言!



2015年9月8日

報道関係各位

株式会社メガネスーパー  
JASDAQ・コード 3318

## メガネスーパー、自社 EC サイトのサイト離脱防止策を強化 VePrompt ポップアップ機能スマホ版を日本で初導入

株式会社メガネスーパー（本社：神奈川県小田原市、代表取締役社長：星崎尚彦、以下メガネスーパー）は、パッケージシステム「ecbeing」を採用した自社ECサイト「メガネスーパー公式通販サイト」におけるサイト離脱の低減を目的として、サイトからの離脱を防止するコンバージョン改善ソリューションのVePrompt(旧VeChat)のスマートフォンサイト用ポップアップ機能を、自社ECサイトに日本で初導入いたしました。

公式通販サイト：<http://www.meganesuper.net/>



メガネスーパーの自社 EC サイトは 2016 年 4 月期 第 1 四半期の売上前年比 178%と成長を続けております。さらなる自社 EC サイトの成長に向けて、この度、Ve Interactive（日本法人：Ve Japan 株式会社）が提供する VePrompt（旧 VeChat）のスマートフォンサイト用ポップアップ機能を日本で初めて採用することで、サイト離脱を低減し売上の向上を図ります。この機能は、スマホサイト上でユーザーが「戻る」ボタンやアドレスバーの操作によってサイトを離脱しようとした際や、一定時間の無操作がある場合にポップアップを表示し、サイト利用時の特典やメリットをユーザーに訴求できるものです。これにより、本来サイトを離脱してしまうユーザーに特典やメリットを

## アイケアカンパニー宣言!



認知することでサイトに留まっていただき、スムーズな購入に結び付けます。すでに導入後に、VePrompt スマートフォンサイト用ポップアップ機能によって購入の成果を得ております。

メガネスーパー自社 EC サイトでは、すでにリマーケティングメールのソリューション (VeContact) を導入し、通常の新規ユーザーのシェアが 40%のところ、離脱ユーザーへカート内に残っている商品をメールでお知らせすることにより、Ve では新規ユーザーのシェアが 70%と高く、メールから新期獲得することに成功しています。また、VeContact によるメール配信数に対する購入率は、通常メールマガジンと比較すると約 132 倍という驚異的な成果を得ており、カート内で離脱したユーザーの購入意欲の高さを確認することができております。サイト離脱防止のポップアップ (VePrompt) と離脱後のリマーケティングメール (VeContact) を組み合わせることで、コンバージョン数全体 3%~15%の増加を見込んでおります。

なお、メガネスーパーの Ve サービス利用においては、株式会社インタースペースのアフィリエイト広告「アクセストレード」によりコンバージョンのトラッキングをしており、アフィリエイト広告費用のみで本サービスを利用いただいております。

今後もお客様にとってより快適なショッピング環境を整えていくための、EC 事業での新たな取り組み、自社 EC サイトへの投資、オムニチャネルの推進を継続していきます。

### ■株式会社メガネスーパーの概要

メガネスーパーは、アイケアカンパニーとして、お客様の「眼の健康寿命」を延ばすために最適な「アイケア」「アイウェア」提供をしています。その中で、戦略的に EC 事業の強化、オムニチャネル推進に力を入れており、今期(2015年5月~)は自社 EC サイト購入商品の店頭受け取りサービスの展開、CRM・SEOなどのシステム強化、Yahoo!ショッピング・Buyee(バイイー)への出店などの新たな取り組みを実施。注力する自社 EC サイトは、平成 28 年 4 月期 第 1 四半期の売上前年比 178%と成長を続けております。

設立年月： 1980 年 9 月

資本金： 230 百万円

代表者名： 代表取締役社長 星崎 尚彦

本社所在地： 神奈川県小田原市本町 4 丁目 2 番地 39 号

事業内容： 眼鏡、コンタクトレンズ及び付属品、補聴器等の販売

URL： <http://www.meganesuper.co.jp/>

アイケアカンパニー宣言!



#### ■株式会社インタースペースの会社概要

1999 年設立。アフィリエイトサービス事業及びメディア運営事業を展開。2001 年から提供しているアフィリエイトサービス「アクセストレード」は、PC・モバイル・スマートフォンなど全てのデバイスに対応し、10 年以上の経験から生まれるコンサルティング力と、高い費用対効果で価値ある広告サービスの提供を行っています。海外向けにサービスを拡大し、インドネシア・タイ向けに「ACCESSTRADE」を提供しています。また、日本最大級のママ向けコミュニティサイト「ママスタジアム」を運営するなど、メディア事業にも力を入れています。

設立年月： 1999 年 11 月 8 日

資本金： 981,597,800 円 (2014 年 9 月末現在)

代表者名： 代表取締役社長 河端 伸一郎

本社所在地： 東京都新宿区西新宿 2-4-1 新宿NSビル 8 階

事業内容： インターネット広告事業、メディア事業

URL： <https://ssl.interspace.ne.jp/>

#### ■Ve Japan 株式会社の会社概要

Ve Japan は、オンラインでのコンバージョン改善プラットフォームを世界展開する Ve Interactive 社 (本社：英国、ロンドン) の日本法人です。Ve Interactive は 2009 年 11 月に英国で創立され、成果報酬のみというわかりやすい料金体系と数行のタグコードを埋め込むだけのシンプルな導入方法により、そのサービスは世界 43 か国で 1 万社以上に採用されています。Ve が扱うデータ量は、世界中の EC サイトの約 14.5% の購入情報、1 日あたりにして延べ 1.2 億人以上の購買行動データを扱うボリュームとなっています。1 種類のタグコードで、複数の効果的なアプリケーションを利用できる独自の技術により、Web サイトの途中離脱の防止やリマーケティングを実現し、購買率や顧客獲得率を高められます。その技術やビジネスモデルは、データストラテジーアワード 2014 のリアルタイム・マーケティング部門における最優秀賞、およびスティービー国際ビジネス大賞 2014 の EC 部門において最優秀商品などに選ばれるなど、毎年数々の賞に輝いています。

設立年月： 2014 年 2 月 28 日

資本金： 10 百万円 (2014 年 2 月 28 日現在)

代表者名： 代表取締役 スベン・トーマス・オルソン

本社所在地： 東京都渋谷区神宮前六丁目 34 番 14 号

事業内容： e マーケティング事業

URL： <http://www.veinteractive.com/jp/vejapan>