

2015年10月29日

■報道関係各位

株式会社メガネスーパー

JASDAQ・コード 3318

“人気女性誌 STORY” × “メガネスーパー” 特別コラボ！

～全社横断商品企画プロジェクト第3弾～

顔映えメガネ 『i-mine (イマイン)』

2015年10月30日(金) 新発売！

株式会社メガネスーパー(本社:神奈川県小田原市、代表取締役社長:星崎尚彦、以下メガネスーパー)は、人気女性誌「STORY (ストーリー)」特別コラボ!オシャレと実用性を兼ねそなえた『i-mine(イマイン)』を、全国メガネスーパー店舗にて**2015年10月30日(金)**新発売いたします。

『i-mine (イマイン)』は、当社部署間の垣根をこえてお客さまの声と“欲しい”に徹底的にこだわった全社横断商品企画プロジェクト第3弾です。ミドル世代女性に圧倒的な支持を集める人気雑誌「STORY」と、メガネスーパーの社員が協業して企画したオシャレで実用的、かつ知的で女性らしく見える新商品です。仕事の顔、母の顔など多面体の顔を持つ多忙な女性の表情を輝かせてくれるデザインと、充実機能の掛け心地を追求した、まさにミドル世代女性の願いを叶える商品となっています。

新シリーズ『i-mine (イマイン)』は、人気女性誌「STORY (ストーリー)」コラボモデルとあわせ、メガネスーパーオリジナルの通常モデルも同時展開いたします。

《商品特長 (STORYコラボモデル、通常モデル共通)》

- 細いリムとシンプル&ベーシックな玉型のセルフレームで上品な印象に。
- 大きすぎず、小さすぎない天地30mmのフレームサイズは顔映えする絶妙なサイズ。
- 国産にこだわり 職人が丁寧に磨きあげた逸品。
- S型バネ性丁番で、弾性があり、締め付け感が無く、長く掛けても疲れにくい極上の掛け心地を実現。
- テンプル先端部分にбалансиヤーを配置し、鼻先への負担を軽減。
- クリングス(鼻にあたるパッド部分)は調整しやすい形状&太さに。
- 希少なカラーでオトナのお洒落と個性を演出。
- 跡がつきにくく、化粧もつきにくい、ハイロン素材の鼻パッド。

メガネスーパーと人気女性誌「STORY」コラボレーション商品「i-mine (イマイン)」投入により、美意識が高く機能性にもこだわるミドル世代女性にもご満足いただける商品拡充を目指してまいります。今後のメガネスーパーにどうぞご期待ください。

<商品概要>

■商品名：『i-mine (イマイン)』

※メガネスーパー×光文社「STORY」コラボモデルに加え、通常モデルも同時発売

■発売日：2015年10月30日（金）

■販売エリア：全国のメガネスーパー店舗

■価格：STORYコラボモデル：27,000円(税抜)
通常モデル：26,000円(税抜)

◎コラボレーション雑誌：人気女性誌 STORY(ストーリィ)/ 光文社について

豊かな経験と年相応の知性を持ち、好奇心とパワーを兼ね備えた40歳前後の女性に向け、ファッション、ビューティーの情報を掲載した情報誌。

《STORYコラボモデル》 顔映えメガネ「i-mine(イマイン)」

STORY編集部セレクトの限定カラー
裏面にキラキラと輝くスワロフスキーを埋め込んだ上品なデザイン

「知的ブラウン」

知的な女性らしさが魅力のマロンブラウンは、学校行事やお仕事などの真面目なシーンでも使用が出来る。
表情をキリッとさせる効果や、どんなファッションにも合う万能タイプ



「色っぽパープル」

艶っぽさを強調した深みのある大人色で、お洒落をして出掛けるシーンではもちろん、
普段のカジュアルさにも女性らしさや華やかさを演出してくれます。



専用ケース、セリート（コラボモデル限定）



《通常モデル》

メタルパーツとのコンビネーションで、見た目&性能ともにリッチ感を感じさせるデザイン。
エッジを極限まで丸くして、ツヤツヤの質感に。



【通常モデル（ダークブルー）】



【通常モデル（ライトブラウン）】