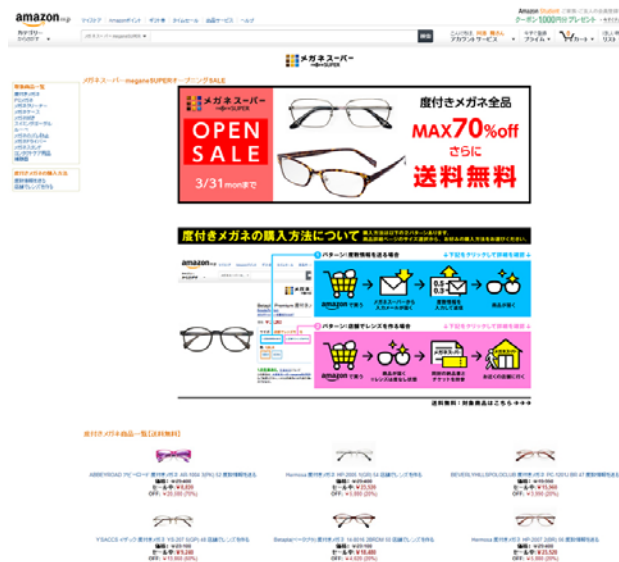


メガネスーパーが Amazon マーケットプレイスへ出店！

～眼鏡の EC、O2O を更に加速～

株式会社メガネスーパー（本社：神奈川県小田原市、代表取締役社長：星崎尚彦、以下メガネスーパー）は、2014年2月20日(木)から、Amazonマーケットプレイス※に出店し、総合オンラインストアAmazon.co.jp（以下、「Amazon」 / <http://www.amazon.co.jp/>）内での販売を開始いたしました。サイト内では、眼鏡、コンタクトレンズ、ケア用品などメガネスーパーの店舗とほぼ同様の品揃えでお買い物をお楽しみ頂けます。



メガネスーパーは、今期から通販及びO2Oの強化に取り組んでおり、2013年12月には自社ECサイトを全面リニューアルし、12月単月売上も前年比215%と好調に推移しています。今回の「Amazon」への出店でも、ECでの度付き眼鏡の販売強化に加え、新たな取り組みとして「Amazon」で眼鏡を購入、メガネスーパー店舗で眼鏡を作るという仕組みを導入することでO2Oの促進も図っていきます。

サイトオープンキャンペーンとして、2014年3月31日(月)まで、度付き眼鏡のオープニングセールと送料無料キャンペーンを実施いたします。

- ・サイトURL：<http://www.amazon.co.jp/b?ie=UTF8&me=A361PM1BWQVX7E>
- ・運営開始日：2014年2月20日(木)から開店

※Amazon マーケットプレイス、Amazon.co.jp および、Amazon は Amazon.com,Inc. またはその関連会社の商標です