

アイケアカンパニー宣言!



2015年3月5日

報道関係各位

株式会社メガネスーパー
JASDAQ・コード 3318

累計体験顧客 30 万人突破記念
「トータルアイフィッティング」体験キャンペーン
3月6日（金）から15日（日）まで全国のメガネスーパーで開催
～精密専用測定ツールと熟練スタッフの技術によりお客様に合った最適・快適な
メガネの掛け心地を提供するフィッティングサービスを提供～

株式会社メガネスーパー（本社：神奈川県小田原市、代表取締役社長：星崎尚彦、以下メガネスーパー）は、お客様に最適・快適な掛け心地を提供する「トータルアイフィッティング」サービスの体験顧客 30 万人突破を記念して、全国のメガネスーパーで同サービスの体験キャンペーンを 3月6日（金）から 15日（日）まで開催いたします。

「トータルアイフィッティング」は、お客様の顔のサイズを専用測定ツールにより高い精度で測定・把握し、熟練した店舗スタッフがその測定数値を元にメガネを調整し、お客様一人ひとりにあった最適かつ快適な掛け心地を提供するメガネスーパーのアイケアサービスの一つです。掛け心地だけでなく、お客様の顔に最適な状態で調整・フィッティングすることで、レンズと瞳の距離も検査時で図った最適な距離に保ち、見え方に違和感が無く、眼に負担を掛けにくいメガネとして維持させることが出来ます。

このサービスでは、600 万人の顧客を誇るメガネスーパーが培ってきたお客様へのフィッティング技術・ノウハウを凝縮して独自に開発した、二種類の専用測定ツールを使用します。このツールはお客様の顔に合わせ最適にフレーム調整を行う為に顔のサイズを測定する「3Dフィッター」と、瞳とレンズの距離などを正確に測定する「マルチスケール」で、メガネスーパーでお買い上げいただいた全てのお客様にこの専用ツールで調整・フィッティングを行い、メガネを最適な掛け心地で提供する他、今ご利用いただいているメガネでも、完全分解洗浄サービスと合わせてこのサービスを提供することで、新品時の様な最適な掛け心地に甦らせます。また他社でお買い上げいただいたメガネでも、メガネスーパーのポイントカードに無料登録いただくと、無料で調整・フィッティングサービスを提供します。

2014年11月から始まったこのサービスですが、この度体験者が 30 万人を超え、多くのお客様に大変ご好評をいただいております。今回これを記念して全国のメガネスーパーでこのサービスをご体験いただいた方に、メガネスーパーのオリジナルノベルティをプレゼントする体験キャンペーンを行います。是非この機会にメガネスーパーのフィッティング技術を体験いただき、最適・最適なメガネの掛け心地を実感ください。

アイケアカンパニー宣言!



<キャンペーン概要>

■キャンペーン名：「トータルアイフィッティング」体験キャンペーン

■期間：2015年3月6日（金）～15日（日）

■内容：

期間内、全国のメガネスーパーで「トータルアイフィッティング」を体験いただくと、メガネスーパーオリジナルノベルティをプレゼント

※他社でお買い上げいただいた商品は、通常500円～（税別）にて調整・フィッティングを承りますが、メガネスーパーポイントカードご登録（無料）により無料で提供します



【「3D フィッター」】

」