

2015年4月10日

報道関係各位

株式会社メガネスーパー
JASDAQ・コード 3318**スポーツシーンで大人気「^{エイチ スペックス}H.Specs」シリーズ待望の新作登場！****フレームのないツーポイントモデル****『^{エイチ}H.Specs ^{ツーポイントモデル}II Point model』**

～2015年4月10日(金)新発売～

株式会社メガネスーパー（本社：神奈川県小田原市、代表取締役社長：星崎尚彦、以下メガネスーパー）は、アクティブシーンに適したシンプルかつハイスペック仕様で大人気「H.Specs」シリーズより、フレームのないスッキリシェイプを実現した『H.specs II Point model(エイチ スペックス ツーポイント モデル)』を、全国メガネスーパーにて2015年4月10日(金)から新発売いたします。

約1年ぶりとなる「H.Specs」新作は、ご要望が多かったフレームのない“ツーポイント”モデル。「H.Specs」シリーズの中でも特に人気であったデザインをベースにスポーティーながらも様々なビジネスシーンにも活用いただけるデザインとカラーを採用。ミドル・シニア層男性へ向けて機能性・デザイン性にも優れた新モデルが誕生いたしました。

《仕様特長》

- デザインは、エッジの効いた「スポーツテイスト」とスッキリ細身「トレンドテイスト」の2型展開。
- 掛け心地の良さに定評ある「H.Specs」ブローバー（眉ラインに沿ったバー）と、滑り止めのラバー仕様コンセプトを継承。さらにレンズを止める特殊ネジ採用で、フレームがないことによるガタツキを解消いたしました。
- カラーバリエーションにもこだわり、フロント部とテンプル部の色を変えたコンビカラー仕様。スポーツモデル（フロント部）は、ダークグレイマット/シルバー/チタンシャーリングの3色、ビジネスモデル（フロント部）は、アンティークシルバー/ガンメタリック・ブラック/シルバー・ネイビーの落ち着いた3色をご用意しています。

今回「H.Specs」シリーズ新作投入により、機能性はもちろん、ビジネスやスポーツシーンにも対応する新商品を一層拡充させることで、ミドル紳士層の更なるお客様満足向上を目指してまいります。

メガネスーパーでは、より多くのお客様に最適な「アイケア」「アイウェア」提供をしております。

<商品概要>

■商品名

『H. Specs II Point model (エイチスペックス ツーポイント モデル)』

■発売日

2015年4月10日 (金)

■販売エリア

全国のメガネスーパー店舗

■価 格

通常価格：30,000円 (税抜)

■仕 様

- ・エッジの効いたスポーツテイスト「Sports model」と、スッキリ細身のトレンドテイストの「Business model」の2パターンを展開。
- ・H. SPECSの特長であるブローバー (眉ラインに沿ったバー) に、日本人の顔に近いR型のテンプレを組み合わせることで、高い弾力性を生み、快適な掛け心地とフィット感を実現。
- ・レンズ留めは、抑えのバーとスパイクロック2 (特殊ネジ) の採用により、ガタツキを防止。
- ・C-1クッションパットを採用し、高いフィット感と装用性を実現。
- ・モダン (耳あて) は、滑り止め効果の高いラバー素材に、別パーツで芯金を通し組み込む」ことで、強度も抜群。



【Sports model HSP08-1222 (シルバー) 正面】



【Sports model HSP08-1222 (シルバー) 開き】



【Business model HSP09-1222 (ガンメタル) 正面】



【Business model HSP09-1222 (ガンメタル) 開き】