

報道関係各位

株式会社メガネスーパー
JASDAQ・コード 3318

「ベータプラ」シリーズの機能性に新たな個性が加わった上級モデル

「ベータプラプレミアム」発売

～メンズファッション誌「OCEANS」とのコラボモデルも展開～

株式会社メガネスーパー（本社：神奈川県小田原市、代表取締役社長：嘉野敬介、以下メガネスーパー）は、機能性を追求した「ベータプラ」シリーズの上級モデル「ベータプラプレミアム」およびメンズファッション誌『OCEANS』とのコラボレーションモデルを2012年11月23日（金）から、全国のメガネスーパーにおいて発売いたします。

「ベータプラプレミアム」は、幅広い世代にご支持をいただいている「ベータプラ」シリーズの軽さとフィット感、耐久性の機能性はそのままに、フレームやアクセントパーツ、深みのあるカラー等、デザインや質感を向上。日常使いからフォーマルまで、メガネで自分の個性やスタイルを表現したい方に応えるモデルとなりました。

また、メンズファッション誌「OCEANS」とのコラボレーションモデルは、編集部と当社が「かけた人が3回驚く（軽量性、耐久性、デザイン）」をコンセプトに開発した特別モデルです。ファッションやトレンドに対する感度が高い大人の男性の眼に適う細部にまでこだわりのあるデザインを実現しました。

「ベータプラプレミアム」の投入により、「ベータプラ」での幅広い世代への訴求に加え、新たにファッションやトレンドを重視する男性層に向けた商品拡充を行うことで、お客様満足度の向上を目指してまいります。

今後もメガネスーパーでは、より多くのお客様に最適な「アイケア」「アイウェア」の提供をしてまいります。

<商品概要>

■商品名

「ベータプラプレミアム」

■発売日

2012年11月23日（金）

■販売エリア

全国のメガネスーパー店舗

■価格

ウェリントン：18,900円、ボストン：18,900円、

コンビ（アセテート、ステンレス、ベータプラスチックのコンビネーションフレーム）：19,800円

*価格は消費税込み。「フレームオンリープライスシステム」により、追加料金0円でレンズをご提供します（22種類から選択）。



「ベータプラプレミアム」

上：「ウェリントン」、中：「ボストン」、下：「コンビ」

■商品名

「ベータプラプレミアム OCEANS別注モデル」

■発売日

2012年11月23日（金）

■販売エリア

全国のメガネスーパー店舗

■価格

ウェリントン：18,900円

⇒テンプルにスリットを入れたクラシックなテイストながらもスポーティーで軽快なフレームに仕上げました

コンビ（アセテート、ステンレス、ベータプラスチックのコンビネーションフレーム）：19,800円

⇒次のビクトトレンドとして注目されるボストンシェイプを、アセテートの深みのある色とさりげない配色のメタルパーツで構成し、こだわりを感じさせながら顔馴染みの良いフレームに

*価格は消費税込み。「フレームオンリープライスシステム」により、追加料金0円でレンズをご提供します（22種類から選択）。



「ベータプラプレミアム OCEANS別注モデル」

上：「ウェリントン」、下：「コンビ」

[ご参考]

■「ベータプラ」シリーズについて

<軽くて薄くて強い！ 最先端素材を使用したメガネ>

米国で開発された超軽量・超弾性で衝撃に強い素材「ベータプラスチック」を使用した当社オリジナルのメガネフレームです。「最軽量」(当社比較)のモデルでは、その重さはわずか**6.03g**(フレーム単体の重量。レンズ重量は含まず)。お顔への負担が非常に少なく、長時間メガネをかけるストレスを軽減します。また、しなやかな素材なので壊れにくく、長い間ご愛用いただけます。

<やさしく顔にフィットする、快適性を追求>

「軽い」だけではなく「掛け心地」にこだわり、鼻パッドにはお肌に優しい「シリコンパッド」を使用。お化粧のダマなどが付きにくくなっています。さらに、耳にかかる先セル部を幅広タイプにすることでバランス感とフィット感を高めています。

<超軽量を実現する「メガネスーパーだけの切削成型」>

「ベータプラ」の技術的な特長は、メガネスーパーだけの切削成型にあります。切削(せっさく)とは、1枚板の素材から部品の形に削り出していく方法のことで、製作の工程で「プレス」があり、圧力をかけて素材そのものの強度や弾力性を飛躍的に上げることが可能になります。機能性メガネ市場において、切削を行っている商品は当社の「ベータプラ」のみです。

<幅広いラインナップ展開>

2011年4月の発売開始以来、大変なご好評をいただき、弊社商品の中でも、販売量・お客様満足度ともにナンバーワンの商品シリーズに成長しています。「ベータプラ」のほか、スポーツシーンに対応した「ベータプラスポーツ」、お子様向け「ベータプラキッズ」、お顔が小さい女性向け「ベータプラレディース」をラインナップ展開しています。

■「OCEANS」について

男として父として生きる30-40代男性のためのライフスタイル誌。ファッションをはじめ、クルマ、時計、グルメ、映画、音楽などの情報が満載。