

2014年12月16日

報道関係各位

株式会社メガネスーパー  
JASDAQ・コード 3318

## メガネスーパー、第三弾 LINE スタンプ無料配信スタート 公式キャラ「フクタン」が既存店増の後押しに

株式会社メガネスーパー（本社：神奈川県小田原市、代表取締役社長：星崎尚彦、以下メガネスーパー）は、無料でメールや電話が楽しめるスマートフォンアプリ「LINE（ライン）」にて、メガネスーパー公認フクロウの「フクタン」「フクリン」をモチーフとした無料スタンプの配信を2014年12月16日（火）から開始します。



Copyright © MEGANESUPER Co., LTD All rights reserved.

メガネスーパー公認フクロウ「フクタン」「フクリン」のオリジナルLINEスタンプは、過去2回無料配信しましたが、どちらのシリーズも好評で累計約7,500万回（2014年12月9日時点）利用されており、今回の第三弾スタンプは、これまで以上に個性豊かな表情にし、様々なコミュニケーションで使うことができる、コミカルな全8種類がそろっています。

第三弾スタンプは、「メガネスーパー」のLINE公式アカウント（LINE ID: @megane-super）をLINEの「友だち」として追加していれば、どなたでも無料でダウンロードしご利用いただくことができます。配信期間は2014年12月16日（火）から2015年1月12日（月）まで、利用期間はダウンロード日から180日間です。



メガネスーパーは、2013年11月からLINE公式アカウントの活用を始め、現在まで友だち数約415万人を獲得し、新たなコミュニケーションツールの一つとして集客につなげています。また、LINE公式アカウント開設と共に「フクタン」を復活させ、公式アカウント上でのコミュニケーション、三度にわたる無料のLINEスタンプ配信だけでなく、チラシ・DM・コーポレートサイトでのクリエイティブ、店頭でのお客様の呼び込みマスコット、ぬいぐるみ・シール・クリアファイルなどのグッズ展開、ゆるキャラグランプリ2014への参加に至るまで、メガネスーパーの公認フクロウとして当社のお客様との接点となるあらゆる媒体で活用しています。LINEの活用による売上効果は毎月向上しており、直営オンラインサイト(自社ECサイト)売上の10~20%増、店舗売上の2~3%増に貢献。LINEを起点とした「フクタン」があらゆる販促活動と相まって、2014年7月以降の既存店前年比プラス成長の後押しになっております。

今後さらに多くの方にLINEでのコミュニケーションやメガネスーパーの店頭で「フクタン」「フクリン」に親しんでいただける機会が増えればと考えております。

#### <メガネスーパー「フクタン」LINEスタンプ概要>

- ダウンロード期間 : 2014年12月16日(火)から2015年1月12日(月)まで
- ダウンロード方法 : メガネスーパー公式アカウント (LINE ID: @megane-super ) を友だち追加でダウンロード可能です。
- 料金 : 無料 ※別途パケット通信料がかかります。パケット通信料はご利用者の負担となります。
- 利用期間 : ダウンロード日から180日間
- スタンプデザイン : 全8種類

#### <公式アカウント追加方法>

##### ■URLから追加する場合

1. スマートフォンで以下のURLにアクセスしてください。

<http://goo.gl/dvRf0t>

##### ■LINEアプリから追加する場合

1. LINEを起動してください。
2. [その他]の[公式アカウント]をタップしてください。
3. 「グルメ・ショッピング」に入り、表示されているアカウントから「メガネスーパー」をタップして「追加」してください。

※ [その他] - [公式アカウント] で「メガネスーパー」と入力し、検索しても追加可能。

< 参考 > サービスの詳細については、以下のサイトにてご確認ください。

メガネスーパー公式サイト : <http://www.meganesuper.co.jp/>

フクタン紹介ページ : <http://www.meganesuper.co.jp/fukutan-official/>

#### <本件に関するお問い合わせ先>

株式会社メガネスーパー

広報担当: 中村成宏

TEL 0465-24-3836<sup>2</sup>/ FAX 0465-24-3610