

2015年5月29日

■報道関係各位

株式会社メガネスーパー
JASDAQ・コード 3318

超軽量素材「^{ティール きゅうじゅう}TR-90※」を採用、掛けていることを忘れるほどの軽さ！
女性のお肌をきれいに演出するプライベートブランドフレーム

機能性女性用フレーム『accent(アクセント)』2015年5月29日(金)新発売

株式会社メガネスーパー（本社：神奈川県小田原市、代表取締役社長：星崎尚彦、以下メガネスーパー）は、メガネを掛けていることを忘れるほど軽い超軽量素材「TR-90※」採用、オシャレや美容に敏感なお客さまにご満足いただけるよう豊富なカラーバリエーションでお肌をきれいに演出する機能性女性用フレーム『accent(アクセント)』を、2015年5月29日(金)から 全国メガネスーパーにて新発売いたします。

『accent(アクセント)』は、目元を明るい印象にしてくれるフロントカラーとトレンドカラーのテンプルを採用したコンビネーションフレームで、女性のお顔との相性が抜群です。シンプルなデザインながらも、モダン部位の特殊コーティングやテンプルの特殊多層塗装により高い質感を実現しています。

カラーは春夏におすすめの12色展開で、特に今季流行の乳白色ミルキーカラーを取り入れています。初めてのメガネでも違和感がなく掛けられ、低価格・シンプルでありながら、オシャレで機能性にも優れたヤング・ミドル層におすすめのメガネスーパープライベートブランド新商品です。

《仕様特長》

- テンプル（レンズから耳の部分）に、TR-90を採用した軽量コンビネーションフレーム。
- 女性のお肌をきれいに演出するフロントカラーとテンプル多重塗装による深い色合いのテンプル。
カラーは春夏トレンドカラーを含んだ12色展開。
- 鼻パッドは、メガネ生産の本場福井県鯖江市タナカフォーサイト社製ニユクレル素材使用。有害物質を含まないため肌に優しく、さらに強靱性と柔軟性に優れています。鼻に跡が残りにくいのも特長です。

『accent(アクセント)』新発売で、機能性の充実はもちろん、男女ともシンプルなデザイン・カラー展開の充実を一層拡充、ヤング・ミドル層の更なるお客様満足向上を目指してまいります。

メガネスーパーでは、より多くのお客様に最適な「アイケア」「アイウェア」提供をしております。

<商品概要>

- 商品名：『accent（アクセント）』
- 発売日：2015年5月29日（金）
- 販売エリア：全国のメガネスーパーグループ店舗
- 価格：通常価格：13,000円（税抜）

■仕様

- テンプル（レンズから耳の部分）に、TR-90を採用した軽量コンビネーションフレーム。
- 鼻パッドはニクレル素材で、メガネ生産の本場福井県鯖江市のタナカフォーサイト社製。
- モダン（耳に掛ける部分）は、ラバー状の特殊コーティングと、芯金入りのため掛け心地もよく調整が可能。
- 蝶番は緩みにくく、安定する樹脂ネジを使用。
- カラーバリエーションは春夏のトレンドを中心に12色をご用意しています。

※TR-90とは、弾力性に非常に富んだ軽い素材です。医療器具として開発されたため、アレルギーの方にも安心してお使いいただけます。

※ニクレル素材とは、強靭性と柔軟性に優れ、跡が残りにくく、有害物質を含まないため、肌に安心の優しい素材です。



【ACCENT ACC03-2112（ブラウン）正面】



【ACCENT ACC02-2131（ワイン）開き】