

2015 年 8 月 18 日

■報道関係各位

株式会社メガネスーパー

JASDAQ・コード 3318

日本の美意識と機能美にこだわりぬいた、究極の和メガネ登場

メガネスーパー 全社横断商品企画プロジェクト第 1 弾

『京絵巻 (きょうえまき)』

2015 年 9 月 18 日 (金) 新発売

株式会社メガネスーパー(本社：神奈川県小田原市、代表取締役社長：星崎尚彦、以下メガネスーパー)は、これまでに1,000万人以上の“眼”と向かい合ってきたノウハウの礎に、お客さまの「欲しい」を具現化することを目的とした全社横断商品企画プロジェクト第1弾として、日本女性の個性を惹きたてる優美な「和」テイストデザインとジャパンメイドの技術との融合により、最高のかけ心地を実現した『京絵巻(きょうえまき)』を全国メガネスーパーグループ店舗にて2015年9月18日(金)に新発売いたします。

昨今の高齢化に伴いメガネ装用人口も増加し、アイウェアに対するお客様からのご要望は多様を極めております。特に低価格帯メガネブームが一段落した現在では、ミドルシニアやシニア層から年齢に相応しい質感や、高機能、また円熟した大人に相応しいデザイン性を求める声が多く寄せられています。そのご要望にお応えすべく、日ごろからもっともお客さまに近い環境にいる接客・技術に卓越した店舗スタッフ、そして世の中の時流を把握し、商品化に活かす知識をもった本社スタッフが部署間の垣根をこえて集結、お客様の目線に立ち、ご要望を具現化した商品開発を目指すのが、この全社横断商品企画プロジェクトです。

このプロジェクトでは、日々店舗や本社に寄せられたお客様の商品企画に対する要望を元に、選抜された社員スタッフが、延べ1,000名以上のお客様のアンケートやモニターを経て商品を企画しました。この『京絵巻(きょうえまき)』はプロジェクトの第1弾商品であり、お客様から多く寄せられた「和」テイストの高機能フレームを実現させた商品となっています。

《商品仕様》

●和柄で個性とオシャレを演出

高級感ある和柄テンブルが目元を演出、大人の個性を惹き立てます。すべて日本製高品質です。

●ずれにくく、軽やかなかけ心地

エアパッド、バネ蝶番、バランサー(先セル)採用により、快適なかけ心地を実現。

●遠近両用レンズを入れやすい縦幅のあるフレーム

こだわりのフロントリムサイズで、幅広いレンズに対応。用途も広がります。

メガネスーパーではこの『京絵巻』の投入を機に、メインターゲットであるミドルシニア・シニア向けの品揃えをさらに強化、デザイン・機能に優れたユニークな高付加価値商品を展開することで、さらなるお客様満足向上を目指してまいります。年内に第2弾、第3弾の本プロジェクト商品も予定しております。

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社メガネスーパー

広報担当：中村成宏

<商品概要>

■商品名

『京絵巻（きょうえまき）』（メガネスーパープライベートブランド）

■発売日

2015年9月18日（金）

■販売エリア

全国のメガネスーパー店舗

■価 格

通常価格：42,000円（税抜）

■特 長

- ・1,000万人以上のお客様のメガネづくりを通じて培った高いノウハウを誇る当社において、店舗・本社の部署間の垣根なく、メガネの技術、経験、知識に優れたプロフェッショナルが集結した全社横断“絆プロジェクト”第1弾商品
- ・日本文化のもつ“美意識”と、最高品質“機能美”の融合を実現したプライベートブランド
- ・優美で華やか、そしてこれまでにない「和」テイストのフレーム
- ・バネ蝶番、ランサー（先セル）、エアパッドなどの工夫により、軽やかなかけ心地を実現
- ・デザインは3型（フルリム、ナイロール、Ⅱポイント）
- ・カラーは3色展開（黒×金、紫×金、赤×金） ＊フレームデザインにより展開色が異なります
- ・和柄のオリジナル専用ケースも別途販売

京絵巻



【KY001-2211 ゴールドレッド】



【KY002-2231 ゴールドパープル】



【KY003-2221 ゴールドレッド】



【オリジナルケース】