

megane super NEWS LETTER

アイケア研究所レポート

- VOL.04 -
2015年9月7日発行

株式会社メガネスーパー（本社：神奈川県小田原市、代表取締役社長：星崎尚彦、以下メガネスーパー）は、「眼の健康寿命」延伸を目的としたアイケアサービスの拡充を図るべく「アイケア研究所」を発足しました。これは、核となるミドル・シニアを中心とした約600万人の顧客と、医療従事者、そして、多様な商品・サービスを提供する取引先をネットワークし、最先端アイケアの提供を目指すアイケアカンパニー・メガネスーパーの新しい取り組みのひとつです。この「アイケア研究所レポート」では、毎月、注目度の高いテーマを取り上げ、みなさまに役立つアイケア情報をお伝えしていきたいと考えております。

【9月テーマ】

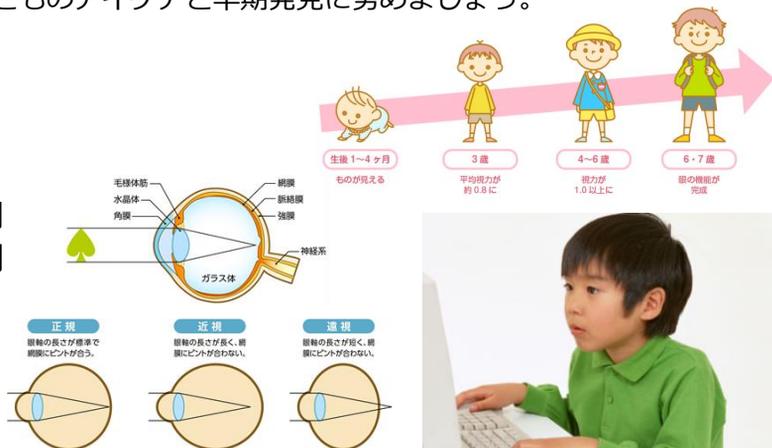
大切なのは、子どもの頃からのアイケア

特集1 子どもの発育（成長）と眼の関係……P.2

眼の健康寿命を延ばすためには、子どもの頃からのアイケアが必要不可欠です。近年では、パソコンやタブレットが教育機関にも導入されるようになり、成長途中である子どもたちの眼の負担が増えるとともに視力低下傾向が強まってきています。また、眼の疲労や視力低下によって学力や運動能力が下がる、自信を失って消極的になってしまうなどといった二次的な問題も浮上しています。

まずは保護者や周囲の大人が理解を深め、子どものアイケアと早期発見に努めましょう。

- 眼の機能は、6・7歳でほぼ完成する
 - 眼からの情報は、子どもに影響大
 - 視力低下による成長期への影響
 - 視力低下の原因とは
 - 近視による視力低下が進みやすい時期
 - 子どもの眼を守るのは、保護者の役割
 - 子どもにとって正しい眼の矯正とは
 - はじめての子どもメガネの選び方
- <ミニコラム>
「色覚検査を受けたことがありますか？」
「9歳未満の治療用メガネが健保適用に！」



特集2 秋はメガネを着替える季節……P.5

- よく見えるメガネでアウトドアを楽しもう
- スポーツメガネの条件とは
- 海や山では、必ずサングラス着用を
- 旅行や食事、アート鑑賞も良いメガネで
- 秋の夜長の読書やパソコンには



美容室SWIP（スウィップ）代表プロデューサー、スタイリスト 濱崎大一さん



コラム：特定業界の眼環境

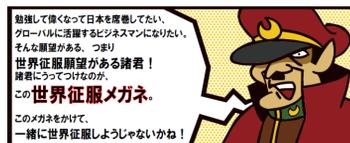
美容師 篇……P.7

お客様からの“眼のお悩み”LINEアンケート

メガネは何本持っていますか？……P.8

メガネスーパー 新商品情報

「秘密結社 鷹の爪」コラボ、「京絵巻」、「ロート モイストアイ」……P.9



アイケアカンパニー宣言！



特集1

大切なのは、子どもの頃からのアイケア

子どもの発育（成長）と眼の関係

眼の健康寿命を延ばすのは、大人だけの課題ではありません。子どもの時からのアイケアが、その後の眼の健康を大きく左右する可能性が高いのです。とくに近年ではパソコンやタブレットなどのVDT（Visual Display Terminal）を使う機会が増えるなど、子どもの眼環境も大きく変化してきています。まず、保護者が子どもの眼について正しい知識を身に付け、適切なアイケアに努めることが大切です。

■ 眼の機能は、6・7歳でほぼ完成する

人間の眼は、生まれて目を開けた瞬間からモノを見ることで成長していきます。生後1～4ヶ月でモノの形や色が見えるようになり、1歳で立体感や遠近感も備わります。6・7歳でほぼ眼の機能が完成しますが、3歳までに何か障害があると弱視になる可能性があるため、とく3歳児健診は重要です。

眼の成長段階



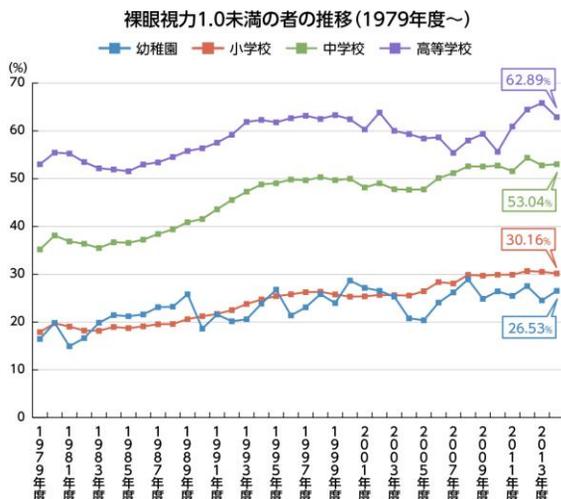
■ 眼からの情報は、子どもに影響大

人間が外界から得る情報の80%は視覚によるといわれます。眼で見ることによって、色彩や形、明暗、食べ物の鮮度や、人の表情・動きなどを認識し、美しい、美味しそう、楽しそうなどと感じたりします。とくに子どもにとって、眼は心身の成長においても重要な情報の窓口です。眼からの情報は、学習や運動をするうえで大きな役割を果たし、思考力や推測力、創造力、社会性や感情の発達にも大きな影響を与えます。



■ 視力低下による成長期への影響

文部科学省による全国の5～17歳の発育・健康状態の調査では、身長・体重は横ばい、虫歯もアトピーも減少しているにもかかわらず、視力低下は増加傾向にあることがわかりました。右のグラフでは、裸眼視力1.0未満の者が、幼稚園から小、中、高等学校にいたるまで年々少しずつ増える傾向にあることが示されています。子どもの視力が低下するという事は、目を通して脳に届く刺激が弱くなるということです。脳が活性化する機会が乏しくなり、反応も鈍くなり、学習能力や運動能力の低下につながる可能性も高くなります。



出典：学校保健統計調査

■ 視力低下の原因とは

近視人口が多いといわれる日本ですが、近視による視力低下の原因はまだ明確になっていません。一般に、眼球の変形により近視になりやすいといった「遺伝説」と、眼の使い方や生活習慣が主な原因と考える「環境説」がありますが、この2つを合わせた複合的な要因によって近視が進むといわれています。とくに近年では、子どもにおいても勉強やパソコン、ゲームなどで眼を使う機会が増えており、視力低下を加速させているという見方も強まっています。

また、眼の発達途中で、眼の病気や怪我、遠視や強度の近視などによって視力の発達が遅れて「弱視」になったり、眼の筋肉や神経の異常、遠視などによって「斜視」になるケースもあり、いずれも早期の発見と治療や矯正が大切です。



アイケアカンパニー宣言!

■ 近視による視力低下が進みやすい時期

人間は生まれてから20代前半くらいまで、体格が発育するのと同様に眼球も成長しています。そして、眼球のサイズが大きくなると、水晶体と網膜の間の距離が長くなり、光の焦点の位置が手前に少しずつズレてきます。子どもの眼はもともと遠視傾向があるため、多くはこのズレによって正視（ちょうどよい視力）になります。しかし、もともと正視であった場合はこのズレによって近視になってしまいます。このような眼球の性質は遺伝によるものとされていますが、とくに学齢期の子どもは勉強で眼をよく使うため、近視による視力低下が進みやすいといわれています。

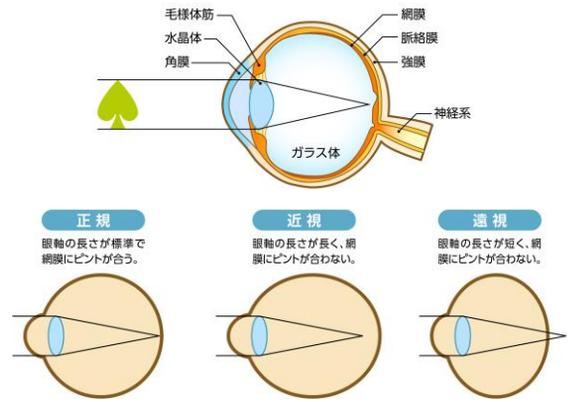
■ 子どもの眼を守るのは、保護者の役割

パソコンやタブレットの教育機関への導入も進み、子どもはより創造的な教育機会を与えられる一方、眼への負担はますます増えています。子どもは眼の疲労や不調をなかなか自覚できないため、保護者の配慮が必要不可欠です。自宅でのテレビやパソコンの使用時間を決める、定期的に視力検査を受け、必要に応じて視力や生活環境に合ったメガネやコンタクトレンズを使用するといった普段のアイケアが何より大切。また、眼に異常があれば眼科専門医へ、眼の疲れや視力低下を感じたら信頼できるメガネ専門店にすぐ相談しましょう。

■ 視力低下のサインを見逃さない

勉強が嫌いで成績が上がらない、集中力がない、運動もしないと子どもを叱っていたら、その原因は近視による視力低下だった。これはけっこう珍しいケースではありません。たとえば、黒板の字がよく見えず勉強が嫌いになったり、眼が疲れやすくて消極的になったり。しかし、それを自覚できない子どもは、親から「努力が足りない、怠け者だ」などの的外れな叱責を受けているうちにどんどん自信を喪失してしまいます。子どもの視力に影響を及ぼす遺伝的要素の割合はさほど高くないといわれます。親御さんの視力の良し悪しにかかわらず、子どものサインを見逃さないようにしましょう。

正視・遠視・近視のメカニズム



よくある子どもの視力低下のサイン



ミニコラム 色覚検査を受けたことがありますか？

日本では男性は20人に1人、女性は500人の1人の割合で発現している色覚異常が発現。2003年から小学校での色覚検査が必須項目から削除されていましたが、その重要性が再び注目され、多くの教育機関で来春より再開される動きも出てきています。色覚異常があると眼から入

る光からの刺激の受け方が異なり、多くの人と色の認識が異なる場合があります(写真右上)。後天性の場合は原因を取り除けば改善する可能性もあるほか、最近では色識別を補助するメガネの開発も進んでおり、早期発見が大切です。2003年から現在まで色覚検査を受ける機会のなかった方は、自主検査ならびに医療機関や色覚検査を実施しているメガネ専門店にて検査を受けることをおすすめします。



健常三色覚者の視界



2型二色覚者の視界

■子どもにとって正しい眼の矯正とは

子どもの眼の成長が終わるのは8歳頃。その時期までに使うメガネは、おもに弱視や斜視などを改善するための治療用メガネです。9歳以降になると、大人と同じように視力を矯正するためのメガネになります。また、中学生になると、視力が変化しやすいうえに勉強で眼をよく使うため、こまめに現在のメガネが合っているか検査を行うことも必要です。子どものメガネは、視力を矯正するだけでなく視機能の成長を促す側面もあるため、一日も早い対応を心がけたいものです。

■はじめての子どもメガネの選び方

まず重要なのは、お子さまの顔に合ったサイズの「子ども用メガネフレーム」を選ぶこと。大人用のフレームでも小さなものがありますが、大人用と子供用では同じようなデザインでも耳にかけるテンプルや中央のブリッジの長さが違うため注意が必要です。また、フレームは激しい動きにもズレにくい素材であることも大切。お子さまが好んでかけられるよう、かっこいい、かわいいデザインを一緒に選ぶと良いでしょう。また最近では、眼に有害な紫外線を防ぐ両面UVカットレンズや、パソコンなどのブルーライトを防ぐ高機能レンズも増えており、子どもの眼の状態や生活習慣に応じて最適なメガネをつくることができます。子どもは動きが激しいので修理や保証などのアフターフォローも確認しましょう。



子どもメガネの選択ポイント



メガネスーパーは、子どもメガネにも自信があります

メガネスーパーは、子どもメガネにおいても高機能でおしゃれなプライベートブランドを中心とした多彩な商品を展開。どんなメガネが良いのか分からないという保護者のみなさまにも、安心してご相談いただけます。業界トップ水準を誇る検査システムとフィッティング技術を強みに、見えやすく疲れにくい高機能レンズと、抜群のフィット感や強度を備えたフレームを組み合わせた快適メガネをご提案しています。

Betapla KIDS



従来のプラスチックの2倍以上の弾性強度を誇る素材だから、軽くて丈夫でフィット感も抜群！

MS flex Kids



つる部分に形状記憶合金を採用。多少の衝撃でも正常な状態に戻る復元力が自慢！



瞬足とのコラボ商品。鼻パッドがラバー素材でフロントと一体型でこわれにくい。

ミニコラム ご存じですか？9歳未満の治療用メガネは健保適用できます！

2006年4月より、9歳未満の子どもの治療用メガネおよびコンタクトレンズの作成費用が、健康保険に適用され、3割負担で済むようになっています。

(※患者負担割合以外の額を償還払い扱いで給付)

- ◎対象年齢は9歳未満のみ。
- ◎斜視、弱視、先天性白内障手術後など医師が治療に必要と判断した場合に限ります。
- ◎支給は、5歳未満は1年、5歳以上は2年に1回で、最大37,801円の7割まで支給されます。
- ◎地域によって、申込み方法や諸条件が異なる場合があります。

詳細は、ご加入の保険事務局やお近くの眼科専門医までお問合せください。

30%負担でOKだって！





特集2

よく見えるメガネで季節の楽しみを満喫しよう

秋はメガネを着替える季節

食欲の秋、読書の秋、芸術の秋、スポーツの秋、レジャーの秋…どれもよく見える眼で楽しみたいものばかり。秋は新しいメガネをつくるのにピッタリの季節といえます。とくに最近、近くが見えづらいという40歳以上の方であれば、遠近や中近などの累進レンズへ切替える良い機会かもしれません。ここでは、スポーツやレジャーなどのアウトドアに最適なメガネや、読書や芸術鑑賞などの屋内向けのメガネなど、さまざまなタイプのメガネとその機能についてご紹介します。

■よく見えるメガネでアウトドアを楽しもう

ハイキングやトレッキングでは遠くの景色を眺めたり、すぐそばの植物を観察したり、ゴルフなどのスポーツでは近くから遠くまでボールを眼で追ったりと、レンズはさまざまな距離での見え方が必要になります。とくに40歳以上の方は、近くから手元までスムーズに見える遠近の累進レンズが必要になる時期でもあります。フレームには軽量かつ強度があり、激しい動きにもズレないフィット感、そしてデザインも気になるところ。お気に入りのフレームでお洒落も楽しみながら、「よく見えるメガネ」で秋を満喫しましょう。



よく見えるメガネで、スポーツの秋、レジャーの秋を大いに楽しもう

■スポーツメガネの条件とは

スポーツ用のメガネの基本は、まず「スポーツに適した度数」に合わせることです。普段のメガネが室内用に弱めに合わせてある場合など、スポーツ用には適さないこともあるからです。また、普段のメガネとスポーツ用のメガネで頂間距離（レンズ後面と角膜までの距離）が異なる場合、同じ度数でも矯正効果が変わることから度数を変える場合もあります。

また、用途に応じた機能が付加されたレンズも多く、美しい自然を楽しむトレッキングなどには、太陽光で色の濃さが変わり、視覚のコントラスト感度を高める調光レンズがおすすめ。ゴルフには、紫外線カットはもちろんのこと、グリーン系の色のコントラストを高めて芝目を読みやすくする茶系のカラーレンズがおすすめです。またフレームは、軽量かつ強度があり、激しい動きにもズレないフィット感と弾力性が大切。より高いパフォーマンスを発揮するためにも、メガネは非常に重要な要素のひとつです。

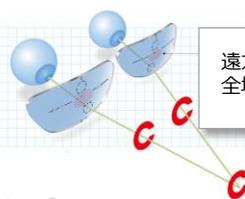
■海や山では、必ずサングラス着用を

欧米人は虹彩のメラニン色素が薄く紫外線で眼を傷めやすいため、外出時のサングラスが習慣化しています。日本人をはじめアジア人は虹彩の色が濃い場合が多いという点では、欧米人と比較して紫外線の耐性が強いといえます。しかし白目の部分や水晶体、網膜や硝子体などはアジア人も欧米人も変わらず、紫外線のダメージは同様に受けてしまいます。むしろサングラスを日常的に使う習慣がない分、アジア人の眼のほうが危険に晒されているともいえるでしょう。海や山など強い紫外線を受けやすい場所に出かけるときは、UVカット効果のあるサングラスを必ず着用しましょう。また、帽子などと併用できれば、さらに効果アップが期待できます。

遠近両用レンズの最高峰

HOYA LUX Rsi

近くを見ることが多い方、遠くを見ることが多い方、さまざまな用途に合わせて、72通りの中から選べる遠近両用レンズ



遠方視、中間視、近方視。全域で設計を最適化。

コントラスト感度を高める

Transition XTRActive

眼に入る光を自動的に調整し、視覚のコントラスト感度を高めるため、よりはっきりとした視界が得られるレンズ。有害な紫外線をほぼ100%カットする効果もあり

調光イメージ



UVカット効果のある
コンタクトレンズ



UVカット効果のある
多機能メガネレンズ



眼の老化を促進するといわれる紫外線には、夏以外の季節でも対策が必要です。

UVカット効果のあるサングラスは必須！



アイケアカンパニー宣言！

■旅行や食事、アート鑑賞も良いメガネで

秋は紅葉を眺めに出かけたり、美味しい旬の味覚を味わったり、美術館やギャラリーを巡ったり。よく見えるメガネがあれば、そんな機会も楽しさが倍増するかもしれません。とくに老眼世代の方には、入ってくる光を調節して視覚のコントラスト感度をアップする効果を付加した調光の累進レンズのメガネがおすすめ。累進レンズによって近くから遠くまで、スムーズによく見えることはもとより、調光効果で美しい風景はより鮮明になり、美味しい料理は眼でも存分に味わうことができるようになります。また、ブルーライトカット効果のあるレンズは、美術館やギャラリーでもよく使われているLED照明の眩しさを抑えるため、アート鑑賞も細かな色合いや筆のタッチまでより豊かに楽しめるでしょう。旅行用には、折りたためる携帯メガネ“Trabit…トラビット”も便利。UVカット付カラーレンズは、度付レンズにも交換（有料）できます。

秋の紅葉も旬の味覚も
アート鑑賞も
より鮮明な思い出に



小さく折りたためる
“Trabit…トラビット”は
旅行にも便利

■秋の夜長の読書やパソコンには

最近、なんだか手元が見えづらくなった…という40歳以上の方は、そろそろ累進レンズへの切り替え時かもしれません。室内での読書やパソコンには、手元を中心とした近近または、手元から室内もスムーズに見渡せる中近の累進レンズメガネがおすすめです。とくにパソコンやスマホ、タブレットの使用時間が長いという方には、それらVDT（Visual Display Terminal）から発せられる有害なブルーライトをカットする機能を付加すると、より快適で安心でしょう。また、ちょっと新聞を読むときだけ少し見やすくなれば…という方には、手軽でお洒落なリーディンググラス（簡易的な老眼鏡）もあります。しかし眼の健康維持を考えれば、少しでも早く正確な検査を受けて最適なメガネをつくるのが理想的です。

室内での読書やパソコン
作業には、近近～中近の
累進レンズがおすすめ



メガネスーパーのリーディンググラス
MS READING Classic Line



NEW

手軽でお洒落な
リーディング
グラスも登場！
度数+1.0～+3.5

メガネ選びもメンテナンスも、メガネスーパーにお任せください

眼の状態や用途に合わせた最適なメガネをつくるためには、信頼できるメガネ専門店を見つけることが先決です。メガネスーパーは、「眼環境チェックシート」をはじめとした独自の検査システム「トータルアイ検査」、最適・最良のつけ心地を実現する「パーフェクトフィッティング」、業界最高クラスの保証「HYPER保証システム」を提供し、お客様一人ひとりに最適なメガネをご提案しています。現在のメガネが合わなくなった、どんなメガネが良いか分からない、手持ちのメガネの洗浄やメンテをしてほしいという方もご相談ください。メガネスーパーで無料会員登録すると、他社メガネでも無料でフレームの歪み調整やフィッティングが受けられます。また、メガネの完全分解洗浄を行う「スーパークリーニング」などのサービスも行っています。

トータルアイ検査

年齢とともに変える眼の状態をお調べします。



メガネスーパーでは、独自の検査システム「トータルアイ検査」を実施中。独自の検査や綿密なカウンセリングを強みに、オンリーワンの快適メガネを提案しています。

HYPER保証システム

見え方 HYPER 保証

6ヶ月以内なら何度でも度数変更は無料！1年以内は半額！

品質 HYPER 保証

正常使用で品質に問題があった場合は1年以内なら無料で交換！

破損 HYPER 保証

事故・火災での破損は1年以内なら何度でも通常価格の半額で交換！

※プレミアム保証は、わずかな追加料金で、3年間完全保証！
保証が不要だった時は、メガネスーパーのポイントにも交換OK!

アイケアカンパニー宣言!

メガネスーパー
meGANE SUPER

美容師特有の眼環境

美容師の仕事において、美的センスや技術の基盤となる「見る力」は非常に重要な要素のひとつ。今回は、美容師特有の眼のお悩みと、累進レンズメガネの体験談をうかがってみました。



手元の髪の状態を凝視したり、全体のバランスを引いて見たりの繰り返し。眼をよく使う美容師には、良いメガネが必要だと実感しました。

美容室SWIP（スウィップ）代表&プロデューサー、スタイリスト
濱崎大一さん（1965年生まれ）

東京・銀座でのサロン経営とサロンワークを中心に、広告のヘアメイク、美容メーカーの製品開発、外部講師など多方面で活躍中の濱崎さん。全般用とサロンワーク用に、2種類の遠近用の累進レンズメガネをお使いいただいています。

※写真は全般用のメガネ：レンズは“MEKARA…メカラ”の遠近両用、フレームは“LUCERA…ルセラ”

Q.メガネをかけ始めたのは、いつ頃から？

15年ほど前、手元の小さな文字が見えにくくなってメガネを作りました。視力自体はさほど悪くなかったせいか、その時は、メガネ屋さんもどんなレンズが良いか困っている様子でした。結局、乱視用のメガネを作りましたが、それで良く見えるようになったという実感もあまりなくて。以降も何度かメガネ新調しましたが、なんだか年々、手元が見えにくくなっている気はしていました。

Q.30代後半から40代は、老眼が始まる平均的な年齢といわれていますが？

「老眼鏡」という響きに拒否反応があって、それを自分がかけるなんて思いもしませんでした。細かい文字が見えなかったり、眼の疲労が増しているのを自覚しつつも何とかやり過ごしてきたという感じです。でも、実は最近、スマホを見ると細かい文字がボケボケで読めなくて、さすがに「このままではまずいかな」と思い始めていたところだったんです。

Q.美容師の仕事は、眼を酷使すると思われませんか？

カットなどでは手元を凝視して、ヘアスタイルは引いて見るという繰り返しで、眼はかなり使います。あと仕事中にメガネが汚れるのですが、薬剤などの飛沫が跳ね返っているようなんです。これも眼に良くないでしょうね。また、販促物作成や事務処理などのデスクワークもあり、夜には眼の疲れもピークになります。

Q.新しいメガネのご使用状況は？

私は美容師の仕事とサロン経営という2つの仕事に合わせて、メガネも2種類使っています。まず最近、店内の照明が“LED”に替わって眩しかったのですが、サロンの仕事では髪質やカラーリングの色を見るためにカラーレンズは使えなかったんです。でも無色でも雑光を遮り、眩しさを緩和する高機能レンズの“b.u.i…ビュイ”でその悩みが解消しました。また初めての遠近両用で、手元の髪の状態から全体までクリアに見えるのにビックリしました。デスクワークや外出用は“MEKARA…メカラ”の遠近用レンズのメガネ。手元から遠くまで眼の負担なく快適に見えて、長くかけていても疲れません。フレームデザインも、サロンワーク用はスポーティーで個性的、全般用はトラッドと使い分けています。



▲メガネをかけておられるお客様への気配りも忘れない濱崎さん。

「メガネも顔の一部と捉え、フレームの形や色に合わせて、前髪のスタイルやカラーを決めたりします。また、メガネに触れられたくない方には、ご自分でメガネを外して客席の引き出しにしまっただけだったり、かけたままがご希望の方にはメガネのつるを薬剤から保護するカバーで包んで施術することも。眼が疲れている方には、ヘッドマッサージも重点的に行っています」
※レンズは“b.u.i…ビュイ”の遠近両用、フレームは“INITIALEYES…イニシャルイズ”

“MEKARA…メカラ”は、遠近における負担軽減と上下・左右の快適な見え方で、全視野をラクにする新時代のレンズです。



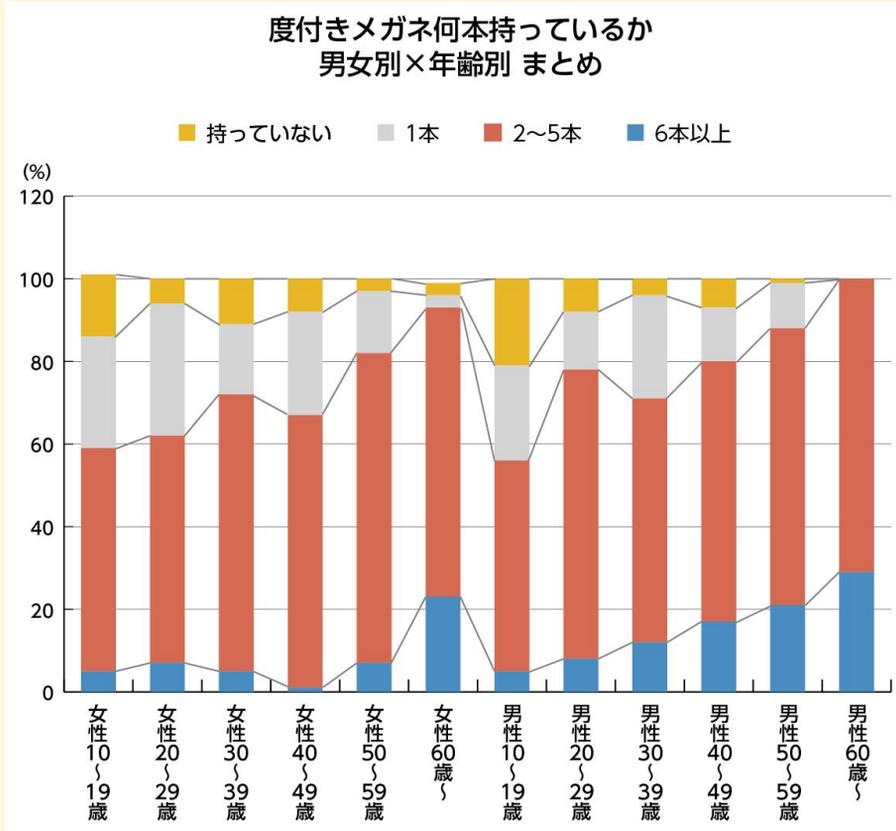
新時代レンズ

“b.u.i…ビュイ”は、透過した光が水の波紋のように拡がり、眼の眩しさをやわらげてくれる眼精疲労を防ぐ効果の高いレンズです。



メガネスーパーLINE公式アカウントによるアンケート 度付きメガネを何本持っていますか？

最近、使う用途や生活シーンに合わせて、メガネをレンズ度数やデザインで使い分ける方が増えてきているといえます。今回はメガネスーパーLINE公式アカウントによるアンケートを通じて、度付きメガネを使用している方を対象に、持っているメガネの本数を年代別に調査してみました。



調査日：2015年8月15日

調査方法：メガネスーパーLINE公式アカウントによるアンケート n数：1119名

■複数の度付きメガネを持つ人が多く、男性は女性より所持本数が多い

上のグラフからわかるのは、まず、年代を問わず男女共に複数の度付きメガネを持つ方が多いことです。性別から見ると、男性は年齢を重ねるごとに度付きメガネ所有数1本の方が減少し、6本以上の方が増えています。これは男性が仕事やゴルフ、ドライブなど用途別にメガネを変える方が多いのと、アイテムを収集するのが好きでモノ持ちも良いという傾向も影響しているかもしれません。一方、女性はコンタクトレンズ併用が多いため、メガネの本数は少なめということが考えられます。

■老眼世代では6本以上の度数のメガネを持ち、使い分ける人が増える

女性でも60代になると一気に6本以上の度付きメガネ所有者が増加し、男女共に複数のメガネを持つ人が大半を占めるようになります。この結果は、40代頃から老眼が始まり、60代にはほとんどの人が、老眼鏡といわれる累進レンズに移行されることも関係しているでしょう。最近の老眼鏡といわれる累進レンズのメガネは、遠近両用だけでなく、見る目的や生活環境に合わせて手元を見ることに重点を置いた近近レンズや、室内での活動に便利な中近レンズと使い分けることが主流となってきています。さらに、メガネをファッションツールの一部として捉える傾向も高まっており、TPOに合わせたデザインに着替える傾向も高まっています。このようなことから、複数の度付きメガネを使う方は、ミドルからシニア世代を中心に今後ますます増えていくことが予想されます。

■ 新商品情報

健全な世界征服は健全なアイケアから！

「秘密結社 鷹の爪」コラボレーションフレーム「世界征服メガネ」新発売！

メガネスーパーは、2015年9月12日（土）から、「秘密結社 鷹の爪」とのコラボレーションしたメガネフレーム「世界征服メガネ」を全国で販売します。

快適なかかけ心地で高い人気を誇る最先端素材「ベータプラスチック」を使用したPB製品“Betapla…ベータプラ”をベースに、鷹の爪団の人気キャラクター「吉田くん」と「レオナルド博士」をモチーフとしたデザイン2モデルを展開していきます。メガネスーパーは、今年7月からアイケアや眼の健康寿命の重要性についての理解促進を図る試みとして「秘密結社 鷹の爪」とのコラボレーションを開始しました。今回のコラボ商品もその一環となっており、より多くの方に「眼の健康」に関心を持っていただく機会になることを目指したものとなっています。



『Betapla（ベータプラ）鷹の爪コラボ吉田くんモデル』（オーバリアルタイプ）



『Betapla（ベータプラ）鷹の爪コラボレオナルド博士モデル』（ウェリントンタイプ）



オリジナルケース、セリート付き（メガネ拭き）



発売日：2015年9月12日 売価：23,000円（税抜）
販売エリア：全国のメガネスーパーグループ店舗

メガネスーパー 全社横断商品企画プロジェクト第1弾

究極の和メガネブランド「京絵巻（きょうえまき）」登場！



メガネスーパーは、2015年9月18日（金）から、日本女性の個性を生かす優美な和テイストデザインとジャパンメイドの技術との融合によって、最高のかかけ心地を実現した「京絵巻」の全国発売を開始。メガネスーパーが、1,000名以上にのぼるお客さまから寄せられたご意見やご要望を基に、全社の関係部門が一丸となって商品開発に取り組んだ新しいブランドです。ぜひメガネスーパーの店頭でお試してください。



【ゴールドブラック】



【ゴールドパープル】



【ゴールドレッド】



【オリジナルケース】

発売日：2015年9月18日 売価：42,000円（税抜） 販売エリア：全国のメガネスーパー店舗

酸素透過性の高いコンタクトレンズを選ぶのは、アイケアの基本！

ロート モイストアイ



コンタクトレンズによって角膜の表面が覆われると、涙液中の酸素が減少し、角膜は酸素不足になります。酸素不足に陥った角膜は傷つきやすく、ドライアイやアレルギー結膜炎、アカウントアメーバ角膜炎などの感染症にかかるケースも見られます。酸素透過性の高いコンタクトレンズ“ロート モイストアイ”を選んで眼の乾燥を防ぎ、清潔に保つことをおすすめします。



メガネスーパー「アイケア研究所」 眼の健康寿命延伸に関する提言・情報発信を行う 有識者会議「第2回 眼から元気にプロジェクト」を 2015年 9月9日（水）に開催

メガネスーパーは、2015年9月9日、眼の健康寿命延伸に関する提言・情報発信を行う有識者会議「第2回 眼から元気にプロジェクト」を、「アイケア研究所」主催によって開催します。

2015年6月10日に開催した「第1回眼から元気にプロジェクト」では、メガネスーパーと「アイケア研究所」を通じて連携している企業や専門家の方々が主体となって、眼の健康寿命の延伸に関する提言や情報発信を行い、大変有意義な意見交換の機会となりました。

今回の有識者会議では、前回検討したテーマ「眼の健康寿命の延伸を阻む要因をどう取り除くか」の議論を継続し、アイケアの重要性とそれに対応した活動の継続・強化の必要性を検討していきます。生活者リサーチによって集めたお客様のマインド・行動に関するデータや、成功・失敗事例を挙げ、現状の課題や今後の方向性、個々のアイデアについて検証を進めます。また、その検証をベースに、生活者を取り巻く眼の健康寿命の延伸を阻んでいる悪循環を構造化し、特に生活者への「啓発」を進めるには何が必要かを中心に、前回検討した「商品サービスのあり方」「健康寿命・健康経営のあり方」を含め、生活者の「眼の健康寿命の延伸」を実現するための「良循環」をどのように構築するかを議論し、今後の解決策の方向性を導き出すことを目指します。

今回の有識者会議「第2回 眼から元気にプロジェクト」の実施内容については、次号の本ニュースレターで報告いたします。また新たな一歩に踏み出したメガネスーパーにどうぞご期待ください。

「ニュースレターに関するお問合せ先」

商品の貸し出しをはじめ、眼やメガネに関する取材等のご要望がございましたら是非ご相談ください。



メガネスーパー 東京PR事務局

株式会社プリンコーポレーション

担当：矢吹

東京都港区南青山5-10-6 テラアシオス表参道6F

TEL 03-5469-8226 FAX 03-5469-8227 E-mail : info@prin-inc.co.jp

アイケアカンパニー宣言!



株式会社メガネスーパー

広報担当：中村 (n.nakamura@meganessuper.com)

神奈川県小田原市本町四丁目2番39号

TEL 0465-24-3836 FAX 0465-24-3610