

2015年12月4日

**■報道関係各位**

株式会社メガネスーパー

JASDAQ・コード 3318

**男性の魅力を引き出す、こだわり抜いた高機能メガネが登場  
メガネスーパー全社横断商品企画プロジェクト第4弾！****『E d g a r (エドガー)』****2015年12月4日(金)新発売！**

株式会社メガネスーパー(本社：神奈川県小田原市、代表取締役社長：星崎尚彦、以下メガネスーパー)は、これまで1,000万人以上の“眼”と向かい合ってきたノウハウを礎にお客さまからの声に徹底的にこだわった**全社横断商品企画プロジェクト第4弾！「E d g a r (エドガー)」**を、全国メガネスーパーグループ店舗にて**2015年12月4日(金)**新発売いたします。全社横断商品企画プロジェクト初のシニア男性向け商品です。

全社横断商品企画プロジェクトは、お客さまから寄せられたご意見やご要望を基に、全社の関係部門が一丸となって商品開発に取り組み、お客さまの「欲しい」を具現化する目的としたプロジェクトです。全社横断商品企画プロジェクト第4弾「**E d g a r (エドガー)**」は、「新たな自分との出会い」をコンセプトに、余暇を楽しむ男性を演出する商品です。べっこう柄とヴィンテージ加工のテンプルは2つと同じデザインがないオリジナリティ溢れたもので、機能にこだわる方にも納得の高機能商品です。

**《商品仕様》**

- テンプルに施したヴィンテージ加工、べっこう柄加工は2つと同じデザインがないオリジナル柄
- 視野に不満を持つ方も納得な遠近両用対応の大きいフロントサイズ
- 大きめのフロントでもバランス機能を持たせたことにより、耳・鼻への負担を軽減
- 丈夫なチタン素材なので、かけ外し時や衝撃への耐久性も最高峰
- 鼻への負担を軽減させた高機能クッションパッドの採用
- バネ蝶番の採用で、かけ外しの負担がない抜群のかけ心地  
長く愛用してもらえるよう取り外して修理可能

メガネスーパーでは、シニア向けの品揃えをさらに強化、高機能でありながら、デザイン性にも優れた高機能メガネで、さらなる お客様満足向上を目指してまいります。

## <新モデル 商品概要>

■商品名

『Edgar (エドガー)』 (メガネスーパープライベートブランド)

■発売日

2015年12月4日 (金)

■販売エリア

全国のメガネスーパー店舗

■価格 (税抜き)

通常価格：¥30,000 (EDG01)      ¥33,000 (EDG02)

【Edgar (ブラック) 開き】



【Edgar (ブラック) 正面】



【Edgar (ゴールド) 正面】



【Edgar (ゴールド) サイド】

