

2016年2月4日

■報道関係各位

株式会社メガネスーパー

JASDAQ・コード 3318

「**全社横断商品企画プロジェクト第5弾**」
豊富なカラーバリエーションとシンプルデザイン、
シーンを選ばないスーパーフィットメガネ！

『**Legerm (レジェーム)**』

2016年2月5日(金)新発売！

株式会社メガネスーパー(本社：神奈川県小田原市、代表取締役社長：星崎尚彦、以下メガネスーパーは、豊富なカラーバリエーションと飽きのこないシンプルデザインのシニア女性向けメガネ『**Legerm (レジェーム)**』を、全国メガネスーパーグループ店舗にて**2016年2月5日(金)**に新発売いたします。

お客さまから寄せられたご意見やご要望を基に、全社の関係部門が一丸となって商品開発に取り組み、お客さまの「欲しい」を具現化する目的としたプロジェクト全社横断商品企画プロジェクト第5弾！徹底したお客様ヒアリングから生まれた『**Legerm (レジェーム)**』は、豊富なカラーバリエーションと、毎日使っても飽きのこないシンプルデザイン、アクティブなシーンでも“ずれ落ちない”フィット設計なので、お買い物、お料理、お掃除、趣味とさまざまなシーンで活躍できるシニア女性向けのメガネです。

《商品仕様》

- 4型と12色の豊富なデザイン・カラーバリエーションでお客様のイメージにぴったりな1本が見つかるラインナップ
- 細身・上質なサイドテンプル・フロントで、女性らしいシンプルなデザイン
- 女性向けフレームでは珍しい板バネ蝶番により、テンプルの可動性を広げ、衝撃や開閉などの負担がかかりにくい快適な掛け心地を実現する“フィット設計”

今回、お客様一人ひとりのお好みに合わせてお選びいただける『**Legerm (レジェーム)**』の投入により、より多くのお客様の満足度向上を目指してまいります。

メガネスーパーでは、今後も魅力的な新しい「アイウェア」提供にプラスして、お客様の眼の健康寿命延伸の活動を積極的に行ってまいりますので、どうぞご期待ください。

<新モデル 商品概要>

■商品名

『Legerm(レジェーム)』 (メガネスーパープライベートブランド)

■発売日

2016年2月5日 (金)

■販売エリア

全国のメガネスーパー店舗

■カラー展開

4型、12色展開

■価格 (税抜き)

通常価格：¥25,000



【Legerm(レジェーム)カラーラインナップ】



【Legerm(レジェーム)ブリリアントブラック】



【Legerm(レジェーム)パールオレンジ】



【Legerm(レジェーム)】