

アイケア研究所レポート Vol.12

〔特集〕 アイケアカンパニー・メガネスーパーの新しい取り組み 「ロービジョンケア」をご存じですか？

アイケアカンパニー・メガネスーパーが目指すのは、最先端のアイケアを通じて、より多くの方々のQOL（Quality of Life…生活の質、人生の質）を向上させることです。

新たに取り組み始めた「ロービジョンケア」というテーマ。一般にはまだあまり知られていませんが、社会の高齢化が進む中でますます重要なキーワードとなってきています。

今回は、「ロービジョン」の現状と最新のアイケアについてご紹介します。



インタビュー：特定業界の眼環境

ジュエリー販売員篇

今回はジュエリーショップで販売職として勤務する前田万里子さんの職場の眼環境をうかがうと共に、初の遠近両用メガネを体験いただきました。



ジュエリーアリア上野店
販売員
前田 万里子 さん

アイケア意識調査：LINEアンケート

カラコンは、どの店舗で購入しますか？

おすすめ商品情報

メガネスーパー 全社横断商品企画プロジェクト第6弾！
スポーツする方のパフォーマンス向上を目指し、ワイドな視界と高い機能性を実現！
高機能スポーツメガネ『Varietas…ヴァリタス』

アイケアもオシャレも大切にしたい方におすすめのカラコン！

1日使い捨てカラーコンタクトレンズ ポッシュロム『STARRY(R) …スターリー』

「アイケア研究所」は、メガネスーパーが中心となり、約700万人の顧客と、医療従事者、眼はもとより健康全般に関わる企業と連携しながら、眼の健康寿命の延伸を目指して最先端のアイケアの提供に取り組んでいます。「アイケア研究所レポート」では、毎日に役立つアイケア情報を皆様にお届けします。

〔特集〕

アイケアカンパニー・メガネスーパーの新たな取り組み

「ロービジョンケア」をご存じですか？

今、認知が広まりつつある「ロービジョン」の現状と最新のアイケアについてご紹介します。

1 「ロービジョン」とは

「視覚」と「ロービジョン」

視覚（モノを見る機能）とは、視力（モノを見分ける力）、視野（モノを同時に見渡せる範囲）、色覚（色を識別する感覚）の3要素から成り立っています。この3要素のどれかが障害される、あるいは複合的に障害されることで、視覚は低下してしまいます。ロービジョンとは、全盲とまではいかないまでも、何らかの視覚障害によって日常生活に不自由を感じており、なおかつメガネやコンタクトレンズだけでは視力矯正が困難な状態をいいます。

視覚 モノを見る機能		
視力	視野	色覚
モノを見分ける力	モノを見渡せる範囲	色を識別する感覚

「ロービジョン」の定義と課題

WHO（世界保健機関）の基準では「（メガネ・コンタクト等で視力矯正しても）両眼で0.05以上、0.3未満の状態」となっていますが、ロービジョンの定義は、各国においてまだ確立していないのが現状です。日本では、視覚障害による身体障害者手帳を持つ方が約31万人という報告がありますが、この交付率は決して高いとはいえません。また、日本眼科医会では、視覚障害の定義に該当する方が164万人、このうちロービジョンに該当する方は145万人と推察しています。

ロービジョンは、約1割占めると言われる「全盲者」と「弱視者」に大別されます。さらに弱視には、先天性または幼少時に適切な刺激を受けることができなかつたため生じた「医学的弱視」と眼の病気によって生じた回復困難な視力障害である「社会的弱視」があります。ここで大きな課題になるのは「社会的弱視」の認知度がまだまだ低い点です。身体障害者手帳の取得者は幼少時からの「医学的弱視」の方がほとんどで、「社会的弱視」の方は当事者すら認識がなく、適切な処置を取っていない場合が非常に多いのです。ロービジョンの方が認定を受けられるか否かは、その方のQuality of Life（生活の質、人生の質）を大きく左右します。ロービジョンは、老化による眼の疾病から生じるケースも多いため、社会の高齢化が進む中でますます正しい認識と適切な対策が重要になってきています。

視覚障害認定者数 約31万人

- ・日本では身体障害者福祉法に基づく
- ・両眼視力の和に視力損失率を加味した基準
- ・視覚障害の程度で1級から6級まで

全盲者 約3万人

視覚を用いて日常生活が出来ない方

弱視者（視覚を用いて日常生活が困難な方）約28万人

医学的弱視
先天性または幼少時に生じた弱視

社会的弱視
眼の病気によって生じた弱視

2 視覚障害者の認定が重要な理由

「視覚障害者」の認定はなぜ必要か

当事者や家族、周囲の人々に「ロービジョン」に対する認知や理解があるか否かによって、その方の Quality of Life（生活の質、人生の質）は大きく変わってきます。なかでも重要なのは「視覚障害者」の認定を受け、身体障害者手帳を取得すること。このことによって、適切なロービジョンケアを行いながら安定した生活を送るための多様な支援制度を受けることができます。今、必要なのは、当事者はもとより家族や周囲の方々も正しい認識を持ち、ロービジョン潜在層の方々の1日も早い対応をサポートすることです。

「視覚障害者」の等級制度とは

当事者や家族、周囲の人々に「ロービジョン」に対する認知や理解があるか否かによって、その方の Quality of Life（生活の質、人生の質）は大きく変わってきます。なかでも重要なのは「視覚障害者」の認定を受け、身体障害者手帳を受け取ること。このことによって、さまざまなサポート制度を受けることができるからです。身体障害者手帳を取得すると、補助具および日常生活用具購入に際して補助金が支給されるのもそのひとつです。身体障害者手帳の取得者は「全盲」の方という先入観を持たれがちですが、交付基準は、1級から6級までの段階があり、不自由さの程度によって交付されます。（下表参照）

視覚障害者等級表

級別	障害の程度
1級	両眼の視力の和が0.01以下のもの
2級	1) 両眼の視力の和が0.02以上0.04以下のもの 2) 両眼の視野がそれぞれ10度以内でかつ両眼による視野について視能率による損失率が95%以上のもの
3級	1) 両眼の視力の和が0.05以上0.08以下のもの 2) 両眼の視野がそれぞれ10度以内でかつ両眼による視野について視能率による損失率が90%以上のもの
4級	1) 両眼の視力の和が0.09以上0.12以下のもの 2) 両眼の視野がそれぞれ10度以内のもの
5級	1) 両眼の視力の和が0.13以上0.2以下のもの 2) 両眼による視野の2分の1以上が欠けているもの
6級	一眼の視力が0.02以下、他眼の視力が0.6以下のもので、両眼の視力の和が0.2を超えるもの

- ・両眼の視力とは、万国式試視力表によって測ったものをいい、**屈折異常のある方については、矯正視力について測ったもの**をいう。
- ・両眼の視力は、両眼視によって累加された視力ではなく、それぞれの視力を別々に測定した数値であり、**両眼の視力の和とはそれぞれの測定値を合算したもの**をいう。
- ・視力が0.01に満たないもののうち、明暗弁（めいあんべん）のもの又は手動弁（しゅどうべん）のものは視力0として計算し、指数弁（しすうべん）のものは0.01として計算する。

※各級とも各項目のいずれかに該当する方 ※厚生労働省の身体障害者福祉法の基準による

3 適切なロービジョンケアのために

大人の「ロービジョン」は早期発見が大切

成人してからの「ロービジョン」は、主に眼の病気が原因です。主に「緑内障」や「糖尿病性網膜症」「網膜色素変性症」「加齢黄斑変性症」「網膜はく離」などが原因ですが、いずれも自覚症状がほとんどないため、治療せずに長期間放置して「失明」に至ることも珍しくありません。なかでも、わが国の失明原因第1位の「緑内障」は、40才以上の30人に1人の割合で発病し、8割の人は発病が未発見のまま放置されているといえます。「緑内障」は、一般に発症してから失明まで10年～20年程度かかるもので、少しずつ視野が狭くなり、進行すると視野はほとんど中央のみで、視力も低下したロービジョン状態となります。早期発見によって失明のリスクは小さくなるので、定期検査を行うことや、少しでも異変があればすぐ専門眼科医の診療を受けることをお勧めします。

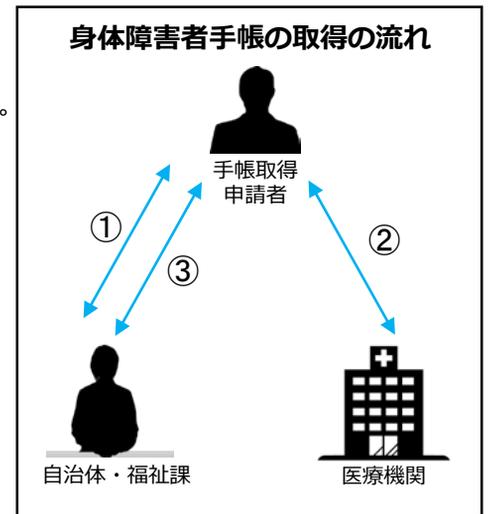


身体障害者手帳の取得について

視覚障害者等級表（前頁参照）を基準とした視力・視野の程度によって、視覚障害が認定されると「身体障害者手帳」が交付されます。該当する方は、下記の要領で手続きを行うことができます。

- ①市区町村で、「身体障害者診断書・意見書」と「身体障害者手帳交付等申請(届出)書」をもらう。
- ②病院に「身体障害者診断書・意見書」を提出し書類に記入をしてもらう。
- ③書類が揃ったら、市区町村の申請窓口へ提出。認定後、身体障害者手帳が交付される。

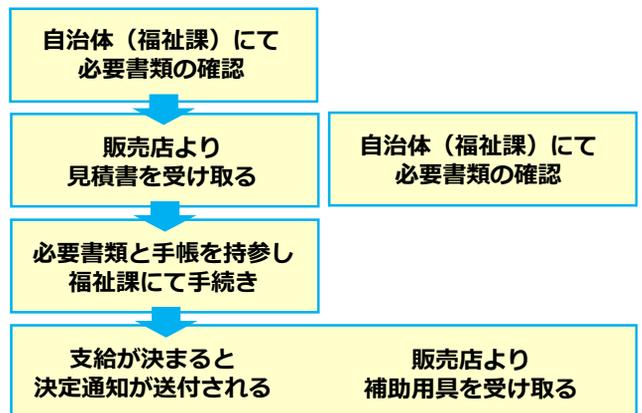
視覚障害者の認定を受け、身体障害者手帳が交付されると、医療費の軽減、税金の軽減、補装具の購入時の補助、交通機関の割引等といった自治体等のサポート制度を利用できます。但し、障害の度合いや市町村によって多少内容が異なるため、確認が必要です。



補助用具（日常生活用具+補装具）の購入までの流れ

ロービジョンの方が、たとえわずかでも残された視機能を最大限に活用して、可能な限り自立した快適な生活を送れるよう支援することを「ロービジョンケア」といいます。視覚障害によって身体障害者手帳を取得すると、視覚を補助する用具の購入時に補助金を受けることができるのもそのひとつです。

用具を購入する際の手続きは、右図のようになります。補助用具については、「弱視眼鏡給付指定店」となっているメガネ専門店で購入することができます。



ロービジョンケアのための補助用具としては、安全つえ（白杖）やルーペ、遮光眼鏡、携帯型拡大読書器などが挙げられますが、視覚障害の度合いや自治体によって多少異なる場合があります。自治体の福祉課にて詳細を確認後、眼科の専門医や信頼できるメガネ専門店に相談し、適切な補助用具を購入していただくのが良いでしょう。

※補装具購入時の申請には専門医の意見書が必要

4 メガネスーパーが提供する、ロービジョンケア用品

メガネスーパーでは、ルーペ、遮光眼鏡、携帯型拡大読書器などのロービジョンケア用品をご用意しています。視力検査のみならず、色覚検査や世代別検査を含めた独自のトータルアイ検査など、生活環境や眼の状態などのヒアリングを通じて、お客様に応じた最適な商品をご提案しています。

手持ちルーペ



携帯用ルーペの定番 ハンディルーペ

定番の携帯型ルーペ。ケースの形・色・大きさ・倍率を選べるタイプ。両面から拡大できるバイコンベックスレンズ採用。スーパーデュプレックスコーティング採用で、帯電、くもり、傷などの防止効果があります。



携帯用ルーペ モビレント

かたつむりのような形の携帯型ルーペ。ケースは気密構造でほこりが入りにくい。コンパクトサイズで、ひもを通して首にかけてもOKです。



LEDライト付手持ちルーペ LEDワイドライトルーペ 専用スタンド「モベース」

LEDライト付。歪みの少ない非球面レンズ。エッセンパツ八独自開発PXM®光学樹脂レンズ採用。傷が付きにくく、明るく拡大します。専用スタンド付。

置き型ルーペ



置き型ライトルーペ

LEDライトで鮮明に拡大。目の状態や使う目的に合わせてレンズをお選びいただけます。ヘッドとライト付グリップのセット商品。単品でもお買い求めいただけます。



携帯用ルーペ パワーラックス

光の色はホワイト系のクールライトとオレンジ系のウォームライト。握りやすい自然な形なので、右手でも左手でも変わらぬ使い心地。

弱視眼鏡



弱視眼鏡/単眼鏡

単眼鏡は、補装具の品目では弱視眼鏡（焦点調節式）として扱われ、4倍～8倍くらいのものがしばしば使用されています。

拡大鏡



携帯型拡大読書器 スマートクスデジタル

倍率は1.7～12。カメラがセンターについており拡大像に違和感なし。大きいボタンを押すだけでカンタン。



据置型拡大読書器 クリアビューC

フルHDカメラで投影&ディスプレイで表示するので高細密できれいな映像。快適な読書を提案するCフォルム。

遮光眼鏡



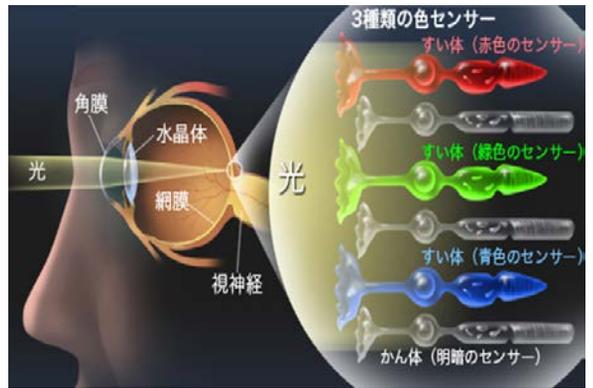
遮光眼鏡

遮光眼鏡とは、羞明（まぶしさ）の軽減を目的として、可視光のうちの一部の透過を抑制するものであって、分光透過率曲線が公表されているものであること。明るい場所でもよく見えるように使います。

5 色覚特性という、もうひとつのロービジョン

「色覚」と「色覚特性」とは

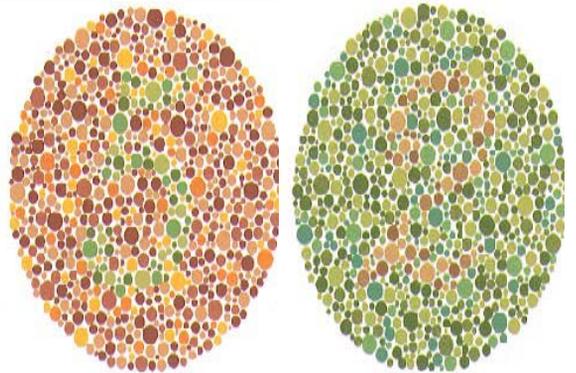
私たちの眼の奥にある網膜には、光を感じる2種類の細胞があります。「かん体」という光の明るさを感じる細胞と、「すい体」という光の色を感じる細胞です。色のセンサーである「すい体」には、「光の三原色」（赤、青、緑）に対応して、3種類のすい体があります。このすい体細胞で感じたそれぞれの信号の強さを脳で処理することで、色として感じています。つまり私たちの眼は、さまざまな色を、赤、青、緑の3色の組み合わせとして感じているのです。「色覚特性」とは、通常（多数派）は、赤100：緑100：青100の割合でバランスよく色を感じているものが、たとえば赤60：緑100：青100というように色の感度がアンバランスな状態にある眼の特性をいいます。こうした色覚の特性を持つ方（少数派）は、日本では男性で20人に1人、女性は500人に1人全体で300万人以上存在するといわれています。



3種類の色センサー

「色覚特性」が再び注目されてきた理由

2003年度から、小学校での健康診断に義務付けられていた色覚検査が廃止され、現在では任意での検査となっていることから本人はもとより、ご家族や周囲の方も色覚異常があることを知らないが増えています。また、厚生労働省においては、社員の採用時に色覚特性の方に対して、根拠のない採用制限を行わないよう、指導しているといえます。しかし、自衛隊や警察関連、航空会社、調理師専門学校などの一部の学校では入学を制限されることがあるほか、微妙な色の識別が必要な職種では就職できない可能性もあります。また、就職は出来ても、就業中に色を識別することが必要になり、困難が生じるケースもあります。まず、自分がどんな色が見えにくいかを自覚し、色の誤りをしないよう、対策を講じておくことも大切です。



2つの図の中にそれぞれ数字が見えますか？

読めない、または読むのに大変な苦勞が強いられる場合は、色覚特性の可能性があるので、精密検査をお勧めします。

少数派の見え方

<紅葉と神社の風景>



<焼肉を焼いているところ>



<紅葉と神社の風景>の写真2点と、<焼肉を焼いているところ>の写真2点、それぞれ向かって右側の写真は、少数派の色覚を持つ方の見え方です。他にも、信号の色が識別できない、左右色の違う靴下をはいて気付かない、とんでもない色の洋服を選んでしまう…など、色覚特性のため日常生活で困難を抱えていることが少なくありません。

6 メガネスーパーがお勧めする色覚補正レンズ

色覚補正レンズ

メガネスーパーでは、色覚特性のある方には色覚補正レンズ（ネオダルトン社製）の使用をお勧めしています。色覚補正レンズとは、光干渉法により感度の強すぎる色の光をカットし、それぞれに適したフィルターを製作し、メガネとして使用するものです。光の3原色に対し色覚特性を持つ方の多くは、一般の人に比べて赤が弱く緑の感度が強すぎるという結果が出ています。（2011年全米眼科医学会発表による資料）色覚補正レンズは、それぞれ異なる色覚異常のタイプと程度に対応する32種類のレンズを用意しており、全体の98%の人の補正が可能となっています。



すでに多くのお客様が色覚補正レンズのメガネをお使いになっており、日常生活の困難を克服し、喜びの声が寄せられています。

ご利用者のコメント

娘の息子にも レンズの良さを伝えたい

東京 女性 50歳

嫁ぐ日の娘を見たくて、色覚補正レンズを試してみました。すれ違う人の洋服の色の豊かさ、人の顔色など、微妙な色が識別できました。娘に男の子が生まれても、色覚障害の辛さと、このレンズの良さを両方を伝えられると思いました。



小さい頃からの不安が 解消された

大阪 男性 58歳

少年時代に、学校の視覚検査で指摘され、皆の前で恥ずかしい思いをした苦い経験があります。友人からの紹介で、色覚補正のメガネを作り、重宝しています。1日も早くこのレンズが皆に広く認知されることを祈っています。



LANケーブルの赤・緑・茶が 区別できるようになった

東京 男性 20代

LANケーブルの結線時に、いつも8本の線のうち、赤・緑・茶の3本が区別できなかったのが、色覚補正レンズで区別できるようになりました。新しいメガネで上野の国立美術館に行きたい。以前から美術館に行ってみたかったです。



希望の進路を諦めていた人にも 本当に朗報だと思う

奈良 男性 27歳

私はかつてTV番組の制作をしたいと思いながら「色覚少数派は応募不可」であきらめた経験があります。上司の紹介でレンズを試してみたら、色覚検査の文字が見えるようになり、驚くばかり。今まで進路を諦めていた人にも朗報です。



まず、最寄のメガネスーパーにご相談ください。

メガネスーパーは、アイケアカンパニーとして、さまざまな眼のお悩みやご要望に取り組み、眼の健康寿命延伸に繋がるベストソリューションの提供を目指しています。日常生活で困難を感じながらも対処法がわからない方、もしかしたら視力障害ではないかとご不安な方、ご家族のために正しい情報を取得したい方も、ぜひ、お近くのメガネスーパーにご相談ください。

経験豊富な専門スタッフが、正確な眼の検査から、眼の状態や生活環境、用途に応じたレンズ・フレームの選択やメガネの設計まで、アイケアの観点からお客様にとって最適なメガネ作りをサポートします。

業界特有の眼環境と新しいメガネ体験: ジュエリー販売職 編

今回は、ジュエリー販売のほか、海外ブランド製品の買取・販売も扱うショップで、ジュエリー販売に携わる前田さんに眼環境をうかがうと共に、新しいメガネを体験していただきました。

遠近両用は使いにくいという先入観がありましたが、実際に使ってみると視界がハッキリして、世界が明るくなったようです。



**ジュエリーアリア上野店 ジュエリー販売員
前田 万里子さん (1960年生まれ)**

中学生の頃から近視になり、勉強用のメガネをかけ始めた前田さん。成人してからは、メガネをかけないことが多く、最近は、趣味のオーケストラでの楽器演奏時、譜面を見る時だけ視力を調節するメガネを使用。ふだんはスマホやパソコンを見る時に、ブルーライトカットの度無しメガネを使用していたそう。今回は初の遠近両用メガネにチャレンジ！

■今回のメガネ

レンズ：“MEKARA S…メカラ”の遠近両用

フレーム：“ESPLENDOR…エスプレンドール”

(カラー：52 ピンク)

Q. メガネスーパーでメガネを作られたのは、今回が二度目とか？

1年ほど前に初めて、職場近くの上野店にうかがったのですが、その時は他店で作ったメガネのレンズ交換をお願いしました。私は地元のオーケストラに所属していて、ヴィオラという弦楽器を担当しているのですが、譜面を見る距離に合わせてメガネのレンズを調整していただいたんです。

Q. ステキなご趣味ですね。その際のメガネスーパーの印象はいかがでしたか？

まず、眼の検査が非常にいい感じでした。それから、他店で作ったそのメガネは、かなり近くに寄らないと譜面が見えないうえに、左右の両端はボケてしまい、ちょっと使いづらかったんです。メガネスーパーさんでは、そのメガネを自然に見る距離で、譜面の中央も両端もよく見えるように直していただくことができました。譜面を見るという「用途に合った度数」に加え、「左右に影響する乱視を矯正」するレンズにしていただいたのが良かったようです。

Q. 今回は、仕事専用のメガネですね？

はい。私は近視なので、近くを見るときの不自由はなかったんです。ところが最近、ジュエリーの保証書を書く時などに「もっと近くが見えるメガネが必要かもしれない」と思うようになって…。ジュエリーの販売職は、接客の際にお客様に商品を合わせて見たり、レジのパソコンで入力作業をしたり、当店の場合は買い取りもあるので、その際はルーペで金の品位を調べるといったような作業も発生します。ですので、近距離を見たり、少し引いて見たりと、見る距離が頻繁に変わる仕事だといえますね。



接客する前田さん。エレガントなデザインのメガネがお似合い。

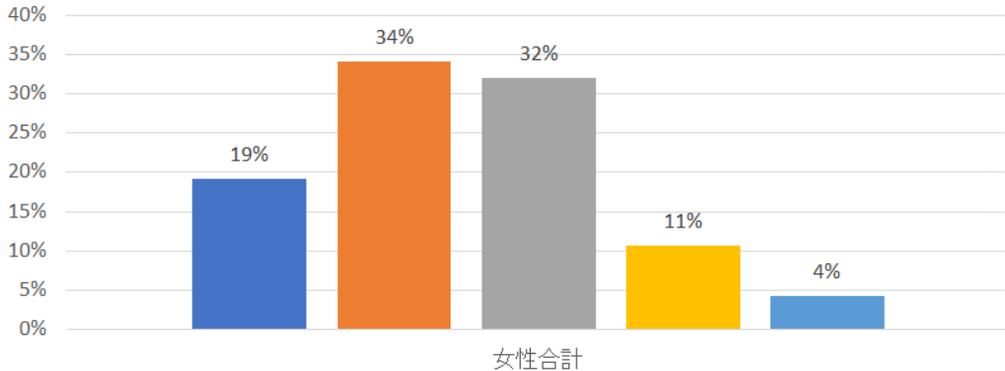
今回は、初めて遠近両用メガネ（プラス乱視矯正）を体験しました。実は「遠近両用は足元が見えづらくて危ない」という噂を耳にしている、今まで作るのを躊躇してたんです。でも、かけてみるとゆがみや違和感もなく、今までボンヤリしていた視界がハッキリして、世界が明るくなったように見えました。仕事の時はもちろん、スマホを見る時もラクになりました。また、フレームも今までにない軽さで、かけているのを忘れるほど。お奨め通りのメガネにして本当に良かったです。

アイケア意識調査:LINEアンケート

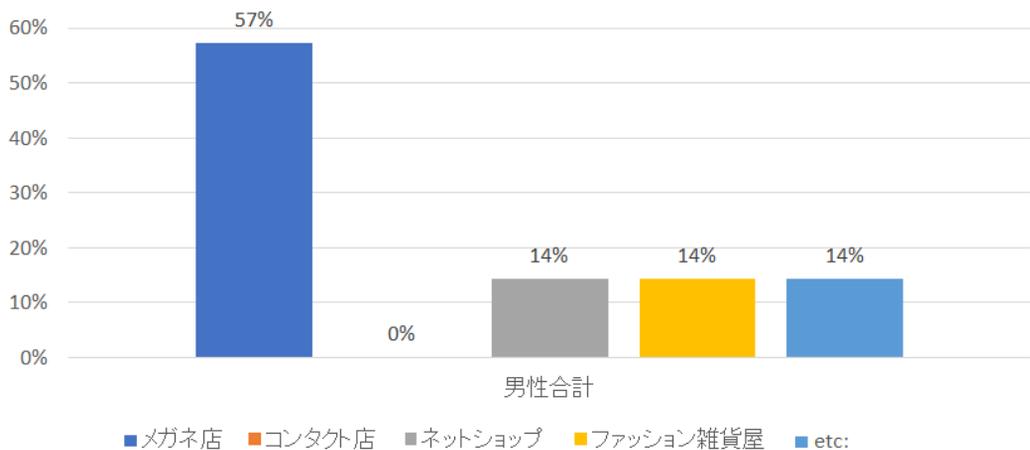
今では広く知られるようになったカラコン（カラーコンタクトレンズ）。なかでも度無しのカラコンは『おしゃれ雑貨』として扱われた時期もありましたが、眼の障害が多発したため、2009年より、度無しも視力矯正用カラコンと同様、『高度管理医療機器』として薬事法の規制対象となっています。今回は、カラコンの購入・利用状況についてLINEアンケート調査をうかがってみました。

カラコンは、どの店舗で購入しますか？

<女性>



<男性>



調査日：2016年7月25日 調査方法：メガネスーパーLINE公式アカウントによるアンケート N数：185名

今回は協力いただいた10代から60代の男女モニターのうち、カラコン利用率については女性は24%、男性は6%という調査結果が出ており、とくに20～30代の女性の利用率が高いことがわかりました。また、男女共に「カラコンを使用するのは週末などの休日や、夏休みなどの休暇中」という回答が半数を超えており、カラコンは『オフタイムに楽しむファッションツールのひとつ』として扱われていることがうかがえます。

そして、「カラコンは、どのような店舗で購入するか？」という問いには、女性はコンタクトレンズ店に次いでネット通販利用が多いのに対して、男性はメガネ店での購入が6割でネット通販利用が1割強という結果に。このことから、女性は好きなブランドや似合うカラーなどを認知しており、ファッションツールとしての利用が多いため、気軽に買えるネット通販の利用が多いことが考えられます。一方、男性は、女性ほどカラコン商品に対する認知が低いため、デザインはもとより機能面などもスタッフに相談し、安心して購入できるメガネ専門店を選ぶ傾向が強いようです。

おすすめ商品情報

メガネスーパー全社横断商品企画プロジェクト第6弾！
 スポーツする方のパフォーマンス向上を目指し、
 ワイドな視界と高い機能性を実現したオリジナル商品



高機能スポーツメガネ『Varietas…ヴァリタス』

※『Varietas』=言語：ラテン語 意味：多様性



Varietas (ヴァリタス) ブラック



Varietas (ヴァリタス) ホワイト



Varietas (ヴァリタス) グレーブルー



Varietas (ヴァリタス) グレーレッド



『Varietas…ヴァリタス』は、お客さまの意見やご要望を基に、全社の関係部門が一丸となって商品開発に取り組んだメガネスーパーのPB商品。スポーツする全ての方のパフォーマンス向上を目指した高機能スポーツメガネです。眼の健康寿命の延伸を目指すメガネスーパーは、アイケアの視点から、さまざまな生活場面や用途に合った快適なメガネづくりに取り組んでいます。

<商品仕様>

- フロント4カーブで左右の視界が格段に広く、歪みが少ない仕様で、安定した見え方。
- 人間工学に基づき、日本人の顔の骨格に合わせて綿密に設計されたデザイン。
- セル部は、グリップメーカーとの共同開発による特殊素材使用で、汗でもズリ落ちにくい。
- クリングスアーム（パッドを取り付ける部分）は、日本人の骨格にフィットするグースネック。
- フロント・テンプルは軽くて、衝撃に強い純チタン仕様。

■商品名：『Varietas(ヴァリタス)』（メガネスーパープライベートブランド）

■発売日：2016年7月1日（金）

■販売エリア：全国のメガネスーパー店舗 ※一部店舗を除く

■カラー展開：2型、12SKU展開

※7月1日（金）発売：2型6SKU 7月8日（金）発売：2型6SKU

■通常価格：¥28,000（税抜）

おすすめ商品情報

アイケアもオシャレも大切にしたい方におすすめのカラコン！

1日使い捨てカラーコンタクトレンズ

ボシュロム

『STARRY^(R) …スターリー』

ボシュロム『STARRY (R) …スターリー』は、レンズケア不要の1dayタイプ。常に新しいレンズを装用するので清潔で目にも安心です。非イオン性低含水レンズを採用し、タンパク質がつきにくく、レンズも乾きにくく、アイケアもオシャレも意識した作りになっています。また、高い形状保持性を持つため、つけやすく、外しやすいのも特色のひとつです。

奥行きとつや感のあるクールな瞳で、ちょっと大人ハーフにかっこよく。アイケアを大切にしながら、新しい魅力を発信できるカラーコンタクトレンズです。

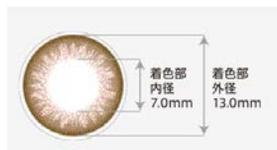
STARRY^(R) Color & Design

<Point 1>

レンズカラーは3タイプともダークブラウンをベースに、内側は高発色のカラーを配した2色使い。

<Point 2>

自然になじむドットパターンと13.0mmの着色外径で、立体感のある、大人っぽい印象的な目もとへ。



Earth Casual Olive

アース カジュアルオリーブ



抜け感のあるオリーブカラーで深くつやめくまなざしに。カジュアルなシーンにピッタリ。



当社従来品^{※2}装用中 アース装用中



オリーブ
ダーク
ブラウン

Jupiter Cool Gray

ジュピター クールグレイ



品のあるブルーグレイで洗練された大人のまなざしに。特別なシーンにおすすめ。



当社従来品^{※2}装用中 ジュピター装用中



ブルー
グレイ
ダーク
ブラウン

Venus Classic Brown

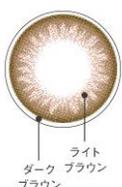
ヴィーナス クラシックブラウン



明るく澄んだライトブラウンでナチュラルで印象深いまなざしに。シーンを問わないデイリータイプ。



当社従来品^{※2}装用中 ヴィーナス装用中



ライト
ブラウン
ダーク
ブラウン

■販売名：ワンデーウィズカラー（愛称：スターリー®） ■医療機器承認番号：22600BZX00175000

アイケアカンパニー宣言！

 **メガネスーパー**
megane SUPER