

■報道関係各位

株式会社メガネスーパー

JASDAQ・コード 3318

## 全社横断商品企画プロジェクト第7弾

ワイドな設計なのに、どんなシーンにもフィットする洗練されたデザイン。  
快適なかけ心地とお洒落を両立させた大きなサイズ感のメガネフレーム。

## 『 Morgrande(モルグランデ) 』

## 2016年9月9日(金)新発売！

株式会社メガネスーパー(本社：神奈川県小田原市、代表取締役社長：星崎尚彦、以下メガネスーパーは、快適なかけ心地と高いデザイン性を兼ね備えた大きなサイズ感の男性用オリジナルメガネフレーム

『Morgrande(モルグランデ)』を、全国メガネスーパーグループ店舗にて**2016年9月9日(金)**から新発売いたします。※一部店舗は除く。

この『Morgrande(モルグランデ)』は、お客さまから寄せられたご意見やご要望を基に、全社の部門が部署間の垣根を越えて商品開発に取り組み、お客さまの「欲しい」を具現化することを目的とした全社横断商品企画プロジェクトの第7弾商品です。これまで、大きなサイズをご希望される男性のお客さまから、そうしたメガネフレームのデザイン性に関して物足りなさを数多くご指摘頂いて来ました。今回、そのようなお客様のお声を受け、大きなサイズ感でも、ビジネスからプライベートまでの各シーンで幅広くご使用いただける洗練された高いデザイン性を誇るメガネフレームとして企画・開発されたのが

『Morgrande(モルグランデ)』です

## 《商品仕様》

- 大きなサイズ感ながら、シャープな玉型と黒を基調としたシックなデザインで洗練された佇まい
- テンプルにはバネ性に優れたβチタンを採用し、抜群のフィット感と快適なかけ心地を実現。また汗、水に強いメッキ塗装処理により、高い耐久性を発揮
- 前後幅も調整可能な長めのテンプルで、大きなサイズをご希望されるお客様のお顔にジャストフィット

※ネーミング由来：イタリア語の大きい「grande」と柔らかい「morbido」を掛け合わせた造語

新商品『Morgrande(モルグランデ)』の投入により、お客様のニーズにきめ細かく対応した高機能で高いデザインの商品を一層拡充させることで、ミドルシニア・シニア層男性の更なるお客様満足向上を図ってまいります。

<新モデル 商品概要>

■商品名

『 **Morgrande(モルグランデ)** 』 (メガネスーパープライベートブランド)

■発売日

2016年9月9日 (金)

■販売エリア

全国のメガネスーパーグループ店舗 ※一部店舗を除く

■カラー展開

2型、6SKU展開

■価 格 (税抜き)

通常価格：¥30,000



【Morgrande-ブラック-】



【Morgrande-シルバーブラック-】