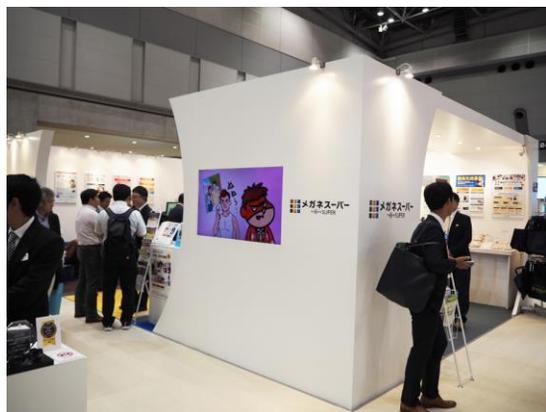


アイケア研究所レポート - 特別号 -

眼の健康寿命をサポートするアイケアソリューションを一同に展示 「第29回 国際メガネ展 (IOFT2016)」レポート

メガネスーパーは、10月3日(月)～5日(水)、東京ビックサイトにて開催された「第29回 国際メガネ展」(通称: IOFT2016/主催: リード エグジビション ジャパン株式会社/一般社団法人 福井県眼鏡協会)に出展しました。国際メガネ展は、日本最大のアイウェア・サングラスの展示会で、世界20カ国から 340社が出展するアジア最大級の国際展示会です。今回3回目の出展となるメガネスーパーは、現在展開している眼の健康寿命をサポートする最新の商品・サービスを一堂に展示し、メガネ業界だけでなく、さまざまな業種・業態の企業から多くのお問合せをいただきました。



①お客様の声から生まれた新作PB商品が登場!

全社横断商品企画プロジェクト商品が続々

②話題の色覚検査+補正レンズ体験!

アイケアのノウハウを活かし新領域へ深化する

③トータルアイ検査+リラクゼーションも!

業界をリードする検査技術と目のリラクゼーション

④プロ育成のためのアイケアスクールを紹介!

アイケアのプロを育成する現場直結のカンパニースクール!

①お客様の声から生まれた新作PB商品が登場!



メガネスーパーでは、お客様のご要望を基に全社各部門が一丸となって全社横断商品企画プロジェクトを推進しています。今回、注目を浴びたのは、第7弾企画商品の「Morgrande…モルグランデ」。「もっと大きなサイズのメガネフレームを作ってほしい」という多くの男性のお客様の声を生かし、大きなサイズでも、ビジネスからプライベートまで活用できる洗練されたデザインに作り上げた自信作です。ほかに、高機能スポーツメガネ「Varietas…ヴァリタス」や和テイストの「京絵巻」など高機能+ハイファッションな企画商品が好評を集めています。

「アイケア研究所」は、メガネスーパーが中心となり、約700万人の顧客と、医療従事者、眼はもとより健康全般に関わる企業と連携しながら、眼の健康寿命の延伸を目指して最先端のアイケアの提供に取り組んでいます。「アイケア研究所レポート」では、毎日に役立つアイケア情報を皆様にお届けします。

②話題の色覚検査+補正レンズ体験！

「色覚特性」とは、通常は、赤100：緑100：青100の割合でバランスよく色を感じているものが、赤60：緑100：青100というように色の感度がアンバランスな状態にある眼の特性を示します。日本では、小学校での健康診断に義務付けられていた色覚検査が2003年に廃止されたことから、ご本人はもとより、家族や周囲の方も色覚特性に気付かないケースが増えてきました。また、これによって色の識別が必要な入学試験や就職試験で色覚特性が初めて判明したり、就職後に色を識別することが必要になり、就業に困難が生じるケースも出てきています。今回の展示では、色覚検査を体験いただき、特性のある方には実際に色覚補正レンズをお試しいただけるコーナーを設置。メガネスーパーは、アイケアのノウハウを活かし、多様な眼のお悩みに対応すべくサービスをより深化させていきます。



③トータルアイ検査&リラクゼーションも！



トータルアイ検査の体験・紹介コーナーでは、従来の視力検査にとどまらず、年代や眼の状態、生活環境や用途などに合わせたメガネを提供するための他に類を見ないきめ細かな検査を体験いただき、多方面から注目を集めました。



また、新業態「DOCK」で好評を集めている眼のリラクゼーションを体験いただくコーナーも設置。アイケアの大切さと快適さを実感いただく機会になりました。

※写真右はイメージです。

④プロ育成のためのアイケアスクールを紹介！

メガネスーパーは、メガネ・コンタクトレンズ専門店や百貨店、セレクトショップ、眼科医院、レンズ・フレームメーカー、関連機器メーカー、独立開業などで活躍するプロを育成する「MSアイケアスクール」を始動する運びになりました。展示会では、入学案内・相談コーナーを設置し、多方面からお問合せをいただきました。社会の高齢化がさらに進む中で、眼の健康寿命延伸はますます「QOL (Quality of Life) …生活の質、人生の質」を支える重要な要素となってきました。本スクールでは、目指す進路に応じたオーダーメイドカリキュラム制度を採用し、講師は、全員が現場経験を持ち、人材研修プログラムで講師を務めるプロフェッショナル揃い。在学中に実店舗で学びながら働けるインターンシップ制度や、キャリアサポートにも力を入れ、社会に役立つアイケアのプロを輩出していく構えです。



「ニュースレターに関するお問合せ先」

商品の貸出しをはじめ、眼やメガネに関する取材などのご要望がございましたら是非ご相談ください。

株式会社メガネスーパー

神奈川県小田原市本町四丁目2番39号

広報担当：中村 (n.nakamura@meganesuper.com) TEL 0465-24-3836 FAX 0465-24-3610

メガネスーパー広報事務局（株式会社イニシャル内）

担当：松澤、長町 TEL：03-5572-6062 FAX：03-5572-6065