

2016年11月10日

■報道関係各位

株式会社メガネスーパー
JASDAQ・コード 3318

全社横断商品企画プロジェクト第8弾

英国生まれの人気ブランド『KEITH VALLER』をメガネスーパーが監修し独占販売。
デザイン美と極上な掛け心地を両立させ、心技体を体現したメガネフレーム。

『 KEITH VALLER(キースバリー) tuned by meganeSUPER 』

2016年11月11日(金)新発売!



【KEITH VALLER-シルバー】



【KEITH VALLER-ブラックー】

株式会社メガネスーパー(本社：神奈川県小田原市、代表取締役社長：星崎尚彦、以下メガネスーパーは、快適なかけ心地と高いデザイン性を兼ね備えた男性用オリジナルメガネフレーム『**KEITH VALLER(キースバリー) tuned by meganeSUPER**』を、全国メガネスーパーグループ店舗にて**2016年11月11日(金)**から新発売いたします。※一部店舗は除く。

この『**KEITH VALLER tuned by meganeSUPER**』は、お客さまから寄せられたご意見やご要望を基に、全社の部門が部署間の垣根を越えて商品開発に取り組んだ全社横断商品企画プロジェクトの第8弾商品です。キースバリーのブランドイメージをベースに、顧客ニーズに基づいたコンセプトを具現化しています。これまで、デザイン性と掛け心地の良さを両立するメガネを多数取り扱ってきましたが、特に強いこだわりを持つ男性のお客様から、精悍な印象を与えるフォルムと機能美を両立した商品の販売もご要望頂いてきました。今回、そのようなお客様のお声を受け、スポーツカーに着想を得たデザインとデザイン化された機能を融合し、精悍なフォルムと極上の掛け心地を両立するメガネフレームとして企画・開発されたのが『**KEITH VALLER tuned by meganeSUPER**』です。

新商品『**KEITH VALLER tuned by meganeSUPER**』の投入により、お客様のニーズにきめ細かく対応した高機能で高いデザインの商品を一層拡充させることで、ミドルシニア・シニア層男性の更なるお客様満足向上を図ってまいります。

《商品仕様》

- クラシックスポーツカー特有のフォルム「ロングノーズ・ショートデッキ」からインスピレーションを得た精悍なデザイン
- 合計4箇所を搭載されたサスペンションにより側圧を抑えた心地よいホールド感
- 体温によって変形する鼻パッド「ヒートフレックスパッド」がメガネのズレを防止
- 当社オリジナル3Dフィッターで採寸した成人男性の頭部平均データを基に日本人にぴったり合うサイジング

<新モデル 商品概要>

■商品名

『KEITH VALLER tuned by meganeSUPER』（メガネスーパー監修、独占発売）

■発売日

2016年11月11日（金）

■販売エリア

全国のメガネスーパーグループ店舗 ※一部店舗を除く

■カラー展開

2型、6SKU展開

■価格（税抜き）

通常価格：¥30,000

<KEITH VALLER(キースバリー)とは>

ロンドンに生まれ、住まいとアトリエをRIVINGTON STREETに持つキースバリーが発信するデザインは、ピュアでソフェイステイケートなコンテンポラリーブリティッシュ。

英国の誇り高い精神や文化の蓄積と、ロンドンを中心とするアーティスティックな世界やエンターテイメントなどの要素が、彼自身持って生まれた繊細な感性とミックスされ独特のデザインが生み出されている。