

2017年5月23日

報道関係各位

株式会社メガネスーパー
JASDAQ・コード 3318

メガネスーパー、LOHACO へ出店！

～LOHACO で初となるコンタクトレンズ取扱いをスタート～

サングラス、花粉メガネなどの機能性メガネも販売開始

株式会社メガネスーパー（本社：神奈川県小田原市、代表取締役社長：星崎尚彦、以下メガネスーパー）は、2017年5月23日(火)から“暮らしをかるくする”がコンセプトの日用品ショッピングサイト「LOHACO」(ロハコ) ※内でマーケットプレイスにおけるストアとして初となるコンタクトレンズの販売を開始いたしました。



メガネスーパーは「眼から元気に！」を基本コンセプトに、「眼の健康寿命」を延ばすために必要なあらゆる解決策を提供する企業として「アイケアカンパニー宣言」を掲げ、各種商品・サービスを展開しています。コンタクトレンズ販売においても、豊富な品揃え、地域の眼科医との提携、利便性の高い販売方法等により、お客様からも多くのご支持をいただいております。2016年10月には、日本最大級の宅配ポータルサイト「出前館」を通じて、首都圏初となるコンタクトレンズの即日配送を都内2店舗で開始いたしました。また2017年1月には、メガネスーパー全店にて、過去に購入したコンタクトレンズ用品を1タップで注文・配送することができる「コンタクトかんたん注文アプリ」をリリースし、スピーディーかつ簡便な販売を通じて、お客様に利便性の高いサービスのご提供を図っています。

お客様が主役の「ライフスタイル提案型」ECとして、お客様の生活を支えるインフラを目指す「LOHACO」では、生活を取り巻く日用品の需要が高く、当社が取り扱うコンタクトレンズやカラコン、サングラス、老眼鏡などの日常的に欠かせないイケア商品の親和性が高いと捉えております。5月23日(火)からコンタクトレンズ・カラコン・サングラス、花粉メガネなどの機能性メガネの販売を開始することで、より顧客の利便性の向上を図るばかりでなく、「LOHACO」ユーザー層を新たな顧客として取込んでいきます。

出店記念キャンペーンとして、2017年5月31日(水)まで、5000円以上のお買い物で300円オフになるクーポンをプレゼントするキャンペーンを実施いたします。

- ・サイトURL：<https://lohaco.jp/store/meganesuper>
- ・販売開始日：2017年5月23日(火)から

※「LOHACO」とは <http://lohaco.jp/>

LOHACOは、“くらしをかるくする”をコンセプトに、日用品をはじめ飲料・食品、酒類、化粧品から医薬品まで、いつでも低価格かつスピーディーにお届けする一般消費者向け(BtoC)インターネット通販サービスです。アスクル株式会社がオフィス向け通販で培ったノウハウを生かし、ヤフー株式会社（本社：東京都千代田区、社長：宮坂学）の協力のもと、圧倒的な集客力、商品調達力、最短当日配送の物流力を背景に、簡単でスピーディーにお買い物をしていただける“スマートショッピング”サイトとして運営しています。LOHACOの由来は、Lots of Happy Communities。サービス開始以来、日常的な買い物先としてLOHACOサービスを生活に取り入れるファンの方（通称：ロハコさん）が着実に増加しています。

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社メガネスーパー

広報担当：中村成宏(n.nakamura@meganesuper.com)
TEL 0465-24-3836 / FAX 0465-24-3610

メガネスーパーPR事務局(イニシャル内)
担当：長町・林(meganesuper@vectorinc.co.jp)
TEL 03-5572-6062 / FAX 03-5572-6065