

アイケアカンパニー宣言!



2017年6月20日

報道関係各位

株式会社メガネスーパー
JASDAQ・コード 3318

総合的に「見る力のサポート」を考えたメガネスーパーオリジナルの
アイケアサプリメント“EYE ラック W”シリーズ新商品

「アイラック W SUPER」を新発売

～テレビ通販 QVC ジャパンにて先行販売～

株式会社メガネスーパー（本社：神奈川県小田原市、代表取締役社長：星崎尚彦、以下メガネスーパー）は、総合的に「見る力のサポート」を考えたメガネスーパーオリジナルのアイケアサプリメント“EYE ラック W”シリーズの新商品「アイラック W SUPER（アイラック ダブル スーパー）」を新発売し、2017年6月28日（水）からテレビを中心としたマルチメディア小売企業の株式会社QVC ジャパン（本社所在地：千葉県千葉市 代表取締役最高経営責任者〔CEO〕マイク・フィッツハリス）にて先行販売いたします。

メガネスーパーは、2014年6月、眼の健康寿命を延ばすための解決策を提供する企業として「アイケアカンパニー宣言」を掲げ、アイケアサービスを通じてお客様固有に異なる眼の状況やライフスタイルに合わせた最適なメガネ・コンタクトレンズの提供と、アイケアに注力した商品・サービスの拡充を図ってきました。こうした中、メガネ・コンタクトレンズの提供だけでなく、現代人の「見る力」を身体の中からサポートするため2016年12月にオリジナルのアイケアサプリメントとして「EYE ラック W（アイラックダブル）」を発売、今回その新商品として販売するのが「アイラック W SUPER」です。

「アイラック W SUPER」は、“EYE ラック W”の特長である主成分のアスタキサンチン（注1）とコンドロイチン（注2）の配合特許（特許第5865242号・日本薬品株式会社所有）の活用はそのままに、活性酸素を消去する「抗酸化作用」をもつ成分であるアスタキサンチンの配合量を2倍（従来比）に増量いたしました。

また、アイケアのサプリメントでは広く知られている成分のルテインやビルベリーエキスを追加配合し、更に、夜間の視力の維持を助けるとともに、皮膚や粘膜の健康維持を助けるビタミンAも配合した栄養機能食品となっているのが特長です。

今回発売の「アイラック W SUPER」は、従来のターゲットであるスマホやパソコンを長時間使う方、クリアで快適な毎日を過ごしたい方だけでなく、追加配合成分であるルテイン・ビルベリーエキスやビタミンAの特長を活かし、夜遅くまで読書や細やかな作業をする方、車の運転をする方、美容や健康が気になる方など幅広いニーズに対応した商品となっております。

アイケアカンパニー宣言!



今回、世界最大級かつ日本においては売上高第2位を誇るQVCジャパンのテレビショッピングでの先行販売を通じて、同社の視聴者の9割を占める40～70代の女性シニア層にアプローチすることで、“EYE ラック W”シリーズの認知向上と新規顧客の取り込みを図るとともに、メガネ、コンタクトレンズをはじめとしたメガネスーパーのアイケア商品・サービスを広くご紹介していきます。

注1：アスタキサンチンは、自然界に広く分布している天然由来の抗酸化成分で、サケやエビ、カニなどに多く含まれるカロテノイドの一種です。トマトのリコピンや人参のβ-カロテンなどのカロテノイドは活性酸素を消去する「抗酸化作用」をもつ成分として最近注目されていますが、中でも他を抜き出した強力なパワーをもつアスタキサンチンは、ヘルスケア分野で注目の成分となっています。同成分の研究や商品開発で最先端を行く富士フィルム株式会社から供給を受けた信頼・安心の成分を採用しております。

注2：コンドロイチンは、様々な医薬品・健康食品で活用されています。採用した「サケ由来コンドロイチン」は、ムコ多糖類の一種で、ヒト・動物の体内で水分を保存する役割を担っている物質です。コンドロイチンは体の中で毎日合成されるものですが、加齢とともにその合成能力は低下するとされており、サプリメント等を通じて体外から摂取する必要があります。

<商品概要>

■商品名

『アイラック W SUPER』

■QVC ジャパン先行販売期間

2017年6月28日(水)～

■容量

90粒(約30日分)

■摂取目安量

1日あたり3粒

【主な配合成分 3粒/1日当たり】

- ・コンドロイチン 48mg
- ・アスタキサンチン 6mg
- ・ルテイン 9mg
- ・ビルベリーエキス 9mg
- ・ビタミンA 600μg



錠剤写真



アイラック W SUPER 商品パッケージ