



## アイケアカンパニー宣言!



本展示方法を活用することで、博物館・美術館での鑑賞や劇場での観劇において、実物とその細部や文字情報を組み合わせた新しい鑑賞手法の演出が可能です。また、鑑賞・観劇におけるバリアフリー対応、インバウンド対応への活用も期待されます。

### ● 「b. g.」について

メガネスーパーが開発した「b. g.」は、「視覚拡張」をキーコンセプトに、技術革新を通じて新たな市場の開拓を目指し「見え方」「かけ心地」を追求したメガネ型ウェアラブル端末です。2017年1月に東京ビッグサイトで開催された「第3回ウェアラブルEXPO」で展示した「b. g.」のプロトタイプは大きな反響があり、2017年5月にはエンハンラボを設立し、現在事業化・量産化を進めております。

### ● VR 作品『洛中洛外図屏風 舟木本』について

東京国立博物館と凸版印刷が共同で取得した「舟木本」の高精細デジタルデータを活用し、東京国立博物館の監修のもと、凸版印刷のVR技術により「洛中洛外図屏風（舟木本）」の高精細VRを制作。屏風に描かれた極めて小さな人物表現の細部まで忠実に再現するとともに、経年変化で損なわれた色彩を、実物の雰囲気や壊すことなく復元しています。また、高品位印刷技術により「洛中洛外図屏風」の高品位複製も制作しています。

### ● “Innovative Technologies+ 2017” の概要

「Innovative Technologies+」は、経済産業省が国際取引機会創出事業（コンテンツ技術発掘・発信事業）の一環として、日本の革新的なコンテンツ技術の発掘・発信を目的に2012年より5年間にわたって実施してきた「Innovative Technologies」の成果を継承し、さらに技術の実用化を促進するためのマッチング創出の役割を加えた新たな事業として実施するものです。

産学からの公募により90件の応募・推薦があった中で、技術マップ2015（コンテンツ分野）で示されている技術開発の方向性に基づき、産学のコンテンツ技術の専門家を委員とする審査委員会による厳正な審査を経て、優れたコンテンツ技術およびビジネスモデルが20件選出されました。

### ● 今後の展開

メガネスーパー及びエンハンラボは今後もコンテンツ鑑賞分野における「b. g.」活用を追求し、提携候補先・実証実験実施候補先・納入候補先の開拓を進行していきます。

凸版印刷は今後も、新たなVR・デジタルアーカイブデータの公開手法としてさまざまなデバイスを検証し、新しい鑑賞手法の開発を目指します。