

アイケアカンパニー宣言!



2017年10月5日

報道関係各位

株式会社メガネスーパー
JASDAQ・コード 3318

『第30回国際メガネ展(IOFT2017)』に出展 メガネスーパーのアイケアソリューションを一同に展示

～最新のアイケア商品・サービスの展示と
ホールディングス体制下の事業・資本提携によりアイケアの拡充・普及を推進～

株式会社メガネスーパー（本社：神奈川県小田原市、代表取締役社長：星崎尚彦、以下メガネスーパー）は、10月11日（水）～13日（水）に東京ビックサイトにて開催される「第30回国際メガネ展」（通称：IOFT2016/主催：リード エグジビション ジャパン株式会社/一般社団法人 福井県眼鏡協会）に出展をいたします。

IOFTは、今年30周年を迎える日本最大のアイウェア・サングラスの展示会で、世界21カ国から370社が出展するアジアでも最大級、世界五大眼鏡展として知られる国際展示会です。毎年全国や海外から数多くのメガネ小売店の経営者、仕入・商品企画責任者が買い付けに会場へ来場し、活発な商談が行われています。メガネスーパーは、メガネ業界や他業種との提携を幅広く模索・展開していくため、今回で連続4回目の出展となります。

メガネスーパーは、2014年6月に眼鏡・コンタクトを販売するにとどまらず、眼の健康寿命を延ばすために必要なあらゆる解決策（＝商品・サービスやアドバイス）を提供する企業として「アイケアカンパニー宣言」を掲げ、アイケアに注力した商品・サービス展開とその拡充を図ってきました。そして、2016年11月には富山県の有力メガネチェーン店「メガネハウス（22店舗※）」を買収、また今年2017年8月には、シミズメガネ（大阪府・11店舗）を子会社である株式会社関西アイケアプラットフォームを通じて譲り受け、アイケアサービスの更なる普及とサービス提供エリア・店舗拡大の為に推進しております。今年11月1日には「株式会社ビジョナリーホールディングス」を設立し、ホールディングス体制の下、アイケアを普及と事業成長を加速させていきます。

今回の出展でも、メガネスーパーが展開する眼の健康寿命をサポートする商品・サービスを一同に展示いたします。ミドルシニア・シニアのお客様のニーズにきめ細かく対応した最新プライベートブランドフレームの展示をはじめ、新業態「DOCK」で大変ご好評をいただいている眼のリラクゼ

アイケアカンパニー宣言!



ーションのデモンストレーションや、毎年進化を続けるアイケアサービスの中核「トータルアイ検査」、夜間視力や色覚特性に対応した高度視機能検査等の展示を行います。

今回の出展を通じ、アイケアの重要性の啓発に加え、ホールディングス体制の下、メガネ業界や他業種との資本・業務提携を強化し、新たなる営業収益となる販路開発や提携等の推進によって、眼の健康寿命延伸に繋がるアイケアサービスの拡充・普及を加速してまいります。

■出展概要

第 30 回国際メガネ展 (IOFT2017)

- ・会期: 2017 年 10 月 11 日(水)~13 日(金)/ 10:00~18:00 13 日(金)のみ 17:00 終了
- ・会場: 東京ビッグサイト 東 7 ホール
- ・メガネスーパーブース番号: No.4-10



【メガネスーパー展示ブースパース (イメージ)】