

報道関係各位

 株式会社ビジョナリーホールディングス
 JASDAQ・コード 9263

人気女性誌「Marisol」×メガネスーパー「i-mine」
トレンドの中にもオトナを感じる上品上質なカジュアルフレーム
『i-mine (イマイン) 第3弾』2018年3月7日(水) 新発売!



株式会社ビジョナリーホールディングス（本社：東京都港区、代表取締役社長：星崎尚彦、以下「ビジョナリーホールディングス」）の子会社である株式会社メガネスーパー（本社：神奈川県小田原市、代表取締役社長：星崎尚彦、以下「メガネスーパー」）は、「i-mine」コラボレーション企画第3弾として、人気女性誌「Marisol（マリソル）」と、トレンド感とオトナらしさのバランスを程良く兼ね備えた『i-mine(イマイン) 第3弾』を、全国のメガネスーパー、メガネハウス、シミズメガネの店舗にて2018年3月7日(水)から新発売いたします。

『i-mine (イマイン)』は、当社部署間の垣根をこえてお客さまの声と“欲しい”に徹底的にこだわった全社横断商品企画プロジェクトから生まれた商品です。

毎度好評いただいている人気女性誌との3回目のコラボは、40代の大人女子からの支持が厚い人気雑誌「Marisol」と、メガネスーパーの社員が協業して企画した、カジュアル感とフォーマル感の絶妙なバランスを両立したメガネです。トレンドの中にもオトナを感じる上品上質なカジュアルフレームを採用し、「ヤングほど弾けたくないけど、まだ落ち着きたくない」と願うミドル女性ならではの価値観・世界観に寄り添う商品となっております。

また、デザイン、色、ディテールも徹底的にこだわり、テンプル部分には「Marisol」の語源にもなっている太陽(イタリア語でil sol)のモチーフを採用するなど、女性らしさや使用する方の個性を演出します。

人気女性誌「Marisol(マリソル)」コラボモデルとあわせ、メガネスーパーオリジナルの通常モデルも同時展開いたします。

メガネスーパーと人気女性誌「Marisol」コラボレーション商品「i-mine (イマイン)」投入により、感度が高く自分のスタイルも確立しているミドル世代女性にもご満足いただける商品拡充を目指してまいります。

《商品概要》

- 商品名：『i-mine (イマイン) 第3弾』
※メガネスーパー×集英社「Marisol」コラボモデルに加え、通常モデルも同時発売
- 発売日：2018年 3月7日 (水)
- 販売エリア：全国のメガネスーパー、メガネハウス、シミズメガネ
- 価格：25,800円(税抜)
- 商品のポイント：
 - ①遊び (カジュアル) でもお仕事 (フォーマル) でも合わせやすいセルメタルのコンビ使い
 - ②流線型のバネ性蝶番は機能性だけでなく、上質感と女性らしさUP
 - ③本商品は軽くデザインも優れるので、アクセサリ感覚でのリーディンググラスのほか、天地幅も十分確保している為、累進 (遠近) レンズにも対応
アイケアカンパニーであるメガネスーパーならではの、ミドルのアイケアも考慮した設計
- 素材、機能：
 - フロント・・・アセテート (A&B) or ベータチタン (C)
 - ※特に、メタルタイプは1mmベータチタン板で、軽く柔らかいフィット感
 - テンプル・・・アセテート長モダン or チタン (Bコラボのみ)
 - 蝶番・・・ベータチタンバネ性蝶番
 - ※締め付け感を軽減、フィッティングがしやすい

《コラボレーション雑誌：人気女性誌 Marisol(マリソル)/ 集英社について》

40代の大人女子に向けて最新のファッション、ビューティー、ライフスタイル情報を発信している、集英社発行の女性ファッション誌。

《Marisolコラボモデル》
「i-mine(イマイン) 第3弾」

Marisol編集部とコラボレーションしたトレンドの2モデル

今、流行の「ボストン」

メタルテンプルで大人っぽく仕上げた、誰でも似合いやすい穏やかなボストン



【デミブラウン】

スッキリ大人な「スクリントンシートメタル」

サイドスリット構造により締め付け感がなく抜群のかけ心地



【ブラック】

《通常モデル》

クラシカルムードな「スクリントン」

ベーシックなシェイプで角ばり過ぎない女性らしい玉型



【デミブラウン】



【ライトブラウン】



【ダークグレー】

今、流行の「ボストン」



【ライトブラウン】



【ダークグレー】

スッキリ大人な「スクリントンシートメタル」



【ネイビー】



【ブラウン】