

今年で70周年のパリの人気ブランド pierre cardin の
新作アイウェアコレクションを9月25日(金)から
ビジョナリーホールディングス全店舗にて販売開始!

～10月2日公開のピエール・カルダン氏の人生を描いたドキュメンタリー映画
『ライフ・イズ・カラフル! 未来をデザインする男 ピエール・カルダン』との
連動キャンペーンも実施～



株式会社ビジョナリーホールディングス（本社：東京都中央区、代表取締役社長：星崎尚彦、以下「ビジョナリーホールディングス」）は、今年でブランド創設70周年を迎えるパリの人気ブランド pierre cardin（ピエール・カルダン）の新作アイウェアコレクションを、全国のビジョナリーホールディングスグループの全店舗及びメガネスーパー公式通販サイトにて、9月25日(金)から販売開始いたします。

本シーズンから、pierre cardinのアイウェアのライセンスを当社グループが取得し、当社での企画・販売開始に伴い、アイウェアコレクションのデザインを大幅に刷新いたしました。また、本コレクションは、ビジョナリーホールディングスでメガネ・サングラス等の卸販売事業を行う株式会社VisionWedge（ビジョンウェッジ）を通じて、国内の小売店への卸販売も実施いたします。

pierre cardin は、1950年にフランスで生まれ、無機質な素材、幾何学的な模様を用いたアバンギャルドなスタイルで60～70年代に一世を風靡したファッションブランドです。「いま」を楽しむ大人のためのブランドである pierre cardin のアイウェアは、上質な素材にこだわり、シンプルで美しいフォルムの中に、遊び心の光る色づかいやディテールで自分らしさを表現できます。

今回発売する新作「サークル」は、カルダンデザインの象徴的な幾何学模様をテーマとしたメガネフレームとサングラスのコレクションです。

pierre cardin では、2020年にブランド創設70周年を迎えるにあたり、10月2日よりピエール・カルダン氏の人生を描いたドキュメンタリー映画『ライフ・イズ・カラフル！ 未来をデザインする男ピエール・カルダン』が公開されます。映画公開を記念して、当映画を上映する劇場近くの当社店舗にて、映画と連動したお得なキャンペーンも展開いたします（詳細はメガネスーパー公式HP (<https://www.meganesuper.co.jp/>) をご覧ください)。

《新商品概要》

■商品名：pierre cardin 「サークル」

■発売日：2020年9月25日（金）

■販売エリア：全国のビジョナリーホールディングスグループの各店舗及びメガネスーパー公式通販サイト

■製品構成：＜メガネ＞メンズ2型各3色、レディース2型各3色

＜サングラス＞メンズ1型各2色、レディース1型各2色、ユニセックス1型各2色

■商品のポイント：

- ・カルダンデザインの象徴的な幾何学模様をテーマにした新作アイウェア
- ・ヨーロピアンな玉型（MENS）、幾何学をイメージした玉型（WOMENS）と、直線と円だけで構成するシンプルで美しいシルエット
- ・弾性テンプル、板バネ付きテンプルによるストレスフリーな軽いかけ心地

《新商品ラインナップ》※一部抜粋

■MENS

- ・品番：PC1142001
- ・色：ブラック（shiny）
- ・価格：28,000円（税抜）



＜特長＞

- ・ヨーロピアンな玉型でミニマルなデザイン
- ・弾性テンプルを使用した軽いかけ心地
- ・「サークル」をイメージした円柱型の丁番がアクセント

■WOMENS

- ・品番：PC1242001
- ・色：ディープレッド
- ・価格：28,000円(税抜)



<特長>

- ・幾何学的な玉型（ラウンド）
- ・板バネ付きテンプルを使用した軽いかけ心地
- ・「サークル」をイメージした円柱型の丁番がアクセント（スワロフスキー使用）

■SUNGLASS

- ・品番：PC2342001
- ・色：ゴールド／ライトブラウン
- ・価格：22,000円(税抜)



<特長>

- ・玉型でサークルを表現したアイコンモデル
- ・フローティングするブローパーツで浮遊感（宇宙感）をイメージ
- ・弾性テンプルを使用した軽いかけ心地

《pierre cardinについて》

1950年にフランスで生まれたファッションブランド。無機質な素材、幾何学的な模様を用いたアバンギャルドなスタイルが特徴で、60～70年代に一世を風靡した。プレタポルテやライセンス事業など、『ファッションの民主化』を推し進めたブランドでもある。また、1966年のアポロ1号の打ち上げに感銘を受けて発表された『コスモコール』コレクションなども有名。

《ピエール・カルダン 70 周年記念ドキュメンタリー映画『ライフ・イズ・カラフル！ 未来をデザインする男 ピエール・カルダン』連動キャンペーンについて》

10月2日公開のピエール・カルダン氏の人生を描いたドキュメンタリー映画『ライフ・イズ・カラフル！ 未来をデザインする男 ピエール・カルダン』の公開を記念し、全店舗と上映される全国約70の劇場近くの当社店舗にて、以下2つの施策を実施いたします。

全店舗施策：

・映画『ライフ・イズ・カラフル！ 未来をデザインする男 ピエール・カルダン』の半券を提示することでメガネ・コンタクトレンズ・補聴器を10%割引

上演劇場近隣店舗：

・当商品お買い上げで映画『ライフ・イズ・カラフル！ 未来をデザインする男 ピエール・カルダン』の鑑賞券をプレゼント

※対象店舗や期間などの詳細は下記ホームページをご確認ください。

メガネスーパー公式HP：<https://www.meganesuper.co.jp/>



©House of Cardin - The Ebersole Hughes Company