

2020年12月22日

報道関係各位

株式会社ビジョナリーホールディングス

JASDAQ・コード 9263

LINE を活用したご紹介プログラム 「アイケア・アンバサダー」を12月22日(火)から開始 ～簡単にご家族・友だちをご紹介いただけ お得な特典がもらえるご紹介プログラム～

株式会社ビジョナリーホールディングス（本社：東京都中央区、代表取締役社長：星崎尚彦）は、クラスメソッド株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：横田 聡、以下「クラスメソッド」）のLINE 公式アカウントの機能開発における技術支援を受け、お客様がLINE 公式アカウント上でご家族・ご友人などへの紹介クーポンを発行・送付し、一定条件でインセンティブを受けることができる「アイケア・アンバサダー」を12月22日（火）から開始いたしました。



＜アイケア・アンバサダーのLINE 公式アカウントのトーク画面とクーポン受け取り画面＞

■「アイケア・アンバサダー」とは

この「アイケア・アンバサダー」は、当社グループが運営するメガネスーパーをはじめとする各店舗を利用したお客様が、LINE を通じてご家族・ご友人に向けて、利用体験などの口コミとともにクーポンを発行して送付することができる仕組みです。紹介を受けたユーザーが店舗、メガネスーパーグループ公式通販サイト、コンタクトレンズが簡単に注文できるアプリ（スマートフォンアプリ）、コンタクトかんたん注文 LINE（LINE 公式アカウント）でクーポンを利用し、購入商品や購入金額などの一定条件を超えることで、紹介元となったお客様に対して特典チケットをインセンティブとして発行いたします。

■サービス開発の背景

当社は 2014 年からアイケアを重視したサービス・接客を展開しており、特にメガネでは最大 52 項目の検査となるトータルアイ検査をはじめ、お客様の眼やメガネのお悩みに対処した高付加価値サービスが高いご満足度を頂戴しております。加えてコンタクトレンズでは定期便など高い利便性のサービスや補聴器販売での高い技術力と豊富な品揃えを背景とした接客も高い支持を得ております。こうした当社サービスにご満足されたお客様が新たなお客様をご紹介いただけるケースが多いため、眼やメガネのお悩みを解決する『アイケアの輪』を一緒に広めていただけるきっかけとなるよう本サービスの開発・導入に至りました。

■LINE 機能の活用

今回の新サービス導入は、現在国内で最も使われているコミュニケーションプラットフォームである LINE を活用するために、LINE の各種 API を使用して LINE 公式アカウントのトーク画面から WEB アプリケーションと連携できる LINE LIFF アプリ実装、LINE ログインによる認証、Messaging API を活用したメッセージ配信、および AWS を利用した LINE ユーザー ID と顧客データの照合基盤の構築を行いました。これにより、お客様がよりサービスを利用し易い環境を実現するとともに、当社からお客様やお客様同士のコミュニケーションを円滑にすることにより CRM の更なる強化を図っていきます。また今後は、LINE のチャット機能を使いお客様から直接のご意見・ご要望をいただき当社のサービスに反映したり、クーポンをメールやハガキでも送れるように機能追加を行い、さらに利便性の高いサービスを提供していきます。

■「アイケア・アンバサダー」の主な特徴】

・LINE で簡単にご家族・ご友人をご紹介

LINE 公式アカウントを友だち追加し、トーク上で紹介したい方を選び簡単にご家族・ご友人へ紹介クーポンと紹介メッセージを送ることができます。紹介メッセージは紹介したい相手に対して店舗やスタッフのどこが良かったのかオススメポイントを記入することができます。

・紹介元のお客様への特典チケット・インセンティブ付与

紹介した相手が商品購入・サービス加入によって一定の条件を超えると紹介元のお客様にアマゾンギフト券やカタログギフトなど様々なインセンティブが LINE 上で付与されます。特典チケットは 1 枚ごとにアマゾンギフト券と交換でき、特典チケットが 5 枚たまるごとに特別な豪華ギフトと交換することができます。