

2022年8月12日

報道関係各位

株式会社ビジョナリーホールディングス
コード 9263 東証スタンダード市場

つけ心地の良さ、乾きにくさにこだわった オリジナルコンタクトレンズ 「モイスターリッチワンデーUV」発売開始

～アイケアにこだわるメガネ屋の視点で自社開発した使い捨てタイプのコンタクトレンズ～



株式会社ビジョナリーホールディングス（本社：東京都中央区、代表取締役社長：星崎尚彦、以下「ビジョナリーホールディングス」）は、アイケアにこだわるメガネ屋の視点で開発した使い捨てタイプのオリジナルコンタクト「モイスターリッチワンデーUV」をビジョナリーホールディングスグループ全店舗及びメガネスーパー公式通販サイトにて8月12日（金）から発売いたします。

ビジョナリーホールディングスグループは、五感創造企業として特にアイケアにこだわりお客様の様々な眼の状況やライフスタイルに合わせたメガネ、コンタクトの提供を目指し、メガネ屋ならではのこだわりを持った製品・サービスの拡充を図ってまいりました。コンタクト販売においては、豊富な品揃え・充実した在庫によるスピード販売と定期配送といった利便性の高いサービスにより、お客様からも多くのご支持をいただいております。実績も好調に推移しております。

この度新発売いたします「モイスターリッチワンデーUV」は、自社 OEM 商品として販売していた「モイスターワンデーUV」よりも更にアイケアにこだわり、より良い製品として提供をするためにビジョナリーホールディングスのグループ会社である株式会社 VisionWedge（卸をメインとした子会社）が製造販売業を取得してメーカーの立場になって独自の製品を開発し、今回、自社製造販売商品第 1 弾として販売を開始いたします。

よりつけ心地の良さ、乾きにくさという点にこだわり、1 日使い捨てタイプにて発売を開始いたします。「コンタクトデビューの方」「メガネと上手に使いたい方」「眼の乾燥が気になる方」「つけ心地にこだわる方」に大変お勧めの商品となっています。またパッケージもコンパクトなフラットパックとなっており、携帯、保管もし易いばかりでなく、宅配便でもポストインでお受け取りが可能なため、大変便利にご使用いただけます。

●製品特長

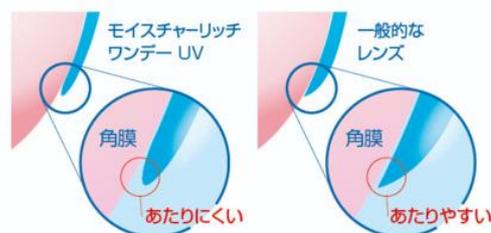
優しいつけ心地と乾きにくいレンズ

○含水率 58%

程よく優しいつけ心地を意識し、含水率 58%の水分をたっぷり含んだレンズに仕上げ優しいつけ心地を実現。毎日コンタクトを使う方はもちろんの事、初めて使う方やメガネと使いわける方などにもその優しいつけ心地で快適なコンタクトライフをご提供いたします。

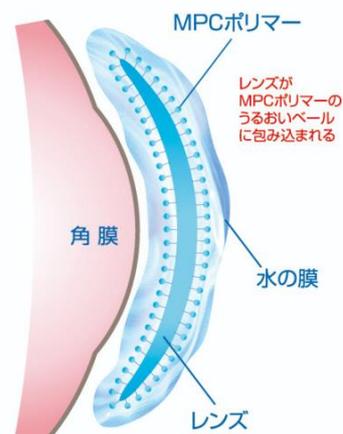
○滑らかなエッジデザイン

滑らかなエッジデザインを採用。そのため、角膜に触れにくく刺激の少ない、つけ心地・フィット感共に眼にとって心地よいレンズに仕上がっています。



○MPC ポリマー配合

優しいつけ心地に加え【乾燥】にもこだわり、レンズの保存液に高い保水力を持つ MPC ポリマーを採用。人体組織を形成している細胞壁(リン脂質)をモデルに開発された成分となり、その結果人体への適合性が高いと言われております。加えて水分を引き寄せせる特性も有している為、レンズが MPC ポリマーのうるおいベールに包みこまれ、レンズ表面から水分が蒸発しにくい・乾きにくい効果も得られやすくなっています。



○UV カット

紫外線は皮膚だけでなく眼にとっても大敵です。「モイスターリッチワンデーUV」は UVA を約 50%、UVB なら約 95%カットし、紫外線による眼へのダメージを軽減。紫外線を気にせず安心して装用いただける仕様になっています。

「モイスターリッチワンデーUV」はコンタクトユーザーの優しいつけ心地かつ乾きにくいコンタクトを求める声をかなえるべく、含水率・エッジデザインだけでなく保存液にまでこだわりました。本製品にて、皆様に快適なコンタクトライフをご提供いたします。

●製品概要



製品名	モイスターリッチワンデーUV
販売名	ビジョナリーワンデーUV 5 8
URL	https://www.visionwedge.co.jp
内容	1箱 30枚入り/1箱 5枚入り
価格	3,300円（税込み）/660円（税込み）
承認番号	30400BZX00076000
発売日	2022年8月12日（金）より順次
発売店舗	ビジョナリーホールディンググループ全店舗及び メガネスーパー公式通販サイト